



# Plan de acción *climática*

Junio 2022







Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



## Acrónimos

**ACV:** Análisis de Ciclo de Vida

**B2B:** Business to Business

**B2C:** Business to Consumer

**CAPEX:** Inversiones de capital

**CDP:** Carbon Disclosure Project

**CO<sub>2</sub>:** Dióxido de carbono

**COP:** Conferencia de las Partes

**DSJI:** Dow Jones Sustainability Index

**EDF:** Fondo para la Defensa del Medio Ambiente

**EGDC:** European Green Digital Coalition

**ESG:** Ambiental, social y buen gobierno

**ETNO:** Organización de redes europeas de telecomunicación

**FAO:** Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

**FSC:** Consejo de Administración Forestal

**GEI:** Gases de Efecto Invernadero

**GWP:** Potencial de Calentamiento Global, por sus siglas en inglés

**IoT:** Internet de las cosas

**IPCC:** Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático

**ITU:** Unión Internacional de Telecomunicaciones

**JAC:** Joint Audit Cooperation

**KPI:** Indicadores Clave de Rendimiento

**NIIF:** Normas Internacional de Información Financiera

**ODS:** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**OPEX:** Gastos operativos

**PPAs:** Acuerdo de compraventa de energía a largo plazo

**PYMES:** Pequeñas y medianas empresas

**RCP:** Trayectoria de concentración representativa

**REC:** Certificados de Energía Renovable

**SBTi:** Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia

**TCFD:** Task Force on Climate-Related Financial Disclosure

**TCO:** Coste Total de Propiedad

**TIC:** Tecnologías de la información y la comunicación

**TSVCM:** Taskforce on Scaling Voluntary Carbon Markets

**WRI:** Instituto de Recursos Mundiales

**WWF:** Fondo Mundial para la Naturaleza



Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



## Contenidos

### 1 Introducción

### 2 Métricas y objetivos

Nuestros objetivos

Nuestras emisiones

### 3 Riesgos y oportunidades

Riesgos y oportunidades identificados

Gestión de riesgos y plan de adaptación

### 4 Economía circular

### 5 Compensación y neutralización de emisiones residuales

### 6 El camino hacia el cero neto

### 7 Modelos del plan

Modelo operacional

Modelo de la cadena de valor

Modelo comercial

Modelo financiero

Modelo de gobernanza y advocacy

### 8 Nuestro plan, de un vistazo



Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

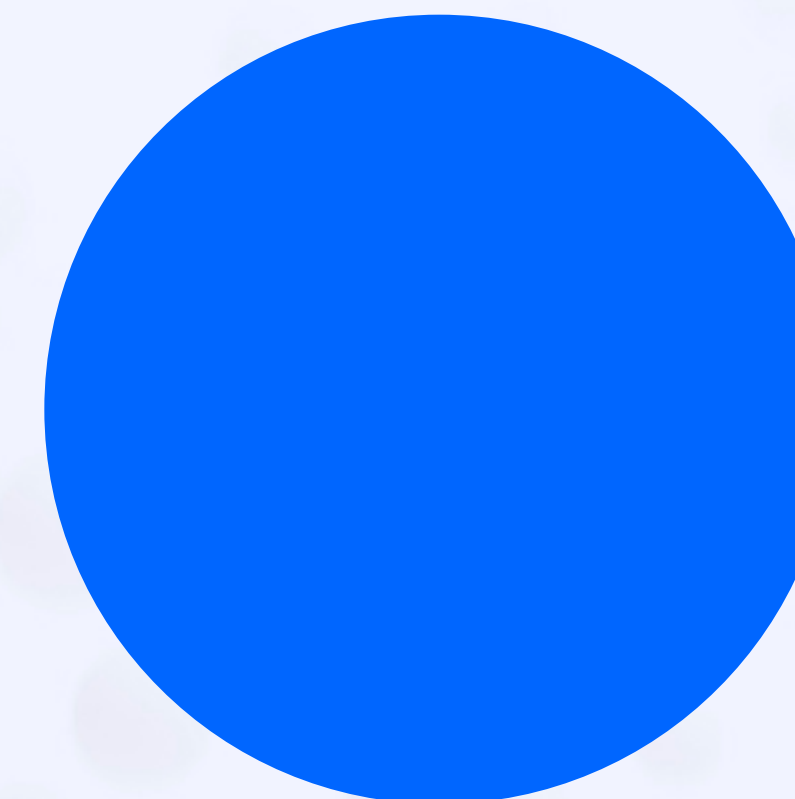
Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



# Introducción





Introducción

# Cambio climático y digitalización



Nuestra Estrategia de Energía y Cambio Climático está enfocada en mitigar nuestro impacto, aprovechar las oportunidades y adaptarnos gestionando los riesgos climáticos.



**El cambio climático es, sin lugar a duda, uno de los retos más importantes a los que nos enfrentamos actualmente como sociedad.**

La comunidad científica internacional advierte en el sexto informe del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) que la temperatura media global ha aumentado 1,09°C entre 2011-2020 en comparación con el periodo 1850-1900, y presenta una situación aún más crítica: en cualquiera de los cinco escenarios climáticos analizados, el aumento de temperatura sobrepasará los 1,5°C a mediados de siglo, solo manteniéndose por debajo en 2100 en el escenario más optimista y alcanzando un aumento de 4,4°C en el más pesimista. En ese sentido, el informe destaca la necesidad de trabajar de manera conjunta e inmediata para alcanzar las cero emisiones netas que permitan limitar el calentamiento global a 1,5°C y evitar consecuencias catastróficas e irreversibles.

El IPCC define las **cero emisiones netas** como el punto donde las emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero son equilibradas con retiradas antropogénicas en un periodo de tiempo determinado. Alineado con el IPCC, el estándar corporativo Net-Zero<sup>1</sup> de la iniciativa Science Based Targets (SBTi) considera que alcanzar las cero emisiones netas implica, por un lado, **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en línea con el escenario 1,5°C** del Acuerdo de París, y **neutralizar las emisiones residuales** por medio de la captura o absorción de CO<sub>2</sub> de la atmósfera y su almacenamiento permanente a través de iniciativas tecnológicas o soluciones basadas en la naturaleza.

La crisis sanitaria derivada del COVID-19 ha puesto de relieve la importancia de la conectividad y la digitalización para mantener un equilibrio entre la vida personal y profesional e impulsar el crecimiento de las empresas a través de la innovación, pero también ha demostrado que **las tecnologías digitales son herramientas fundamentales para lograr cumplir las metas definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Pacto Verde Europeo y el Acuerdo de París**, ya que las soluciones digitales permiten, por ejemplo, sustituir los viajes de negocios por videoconferencias, optimizar el uso de recursos en infraestructuras, ciudades, actividades agrícolas y la industria, e impulsar la transición hacia una economía resiliente, circular y neutra en emisiones de gases de efecto invernadero.

**Telefónica es consciente de su papel como motor de cambio** en la economía y en la sociedad a través de la digitalización y los servicios de Big Data e Internet de las Cosas (IoT) como soluciones para ayudar a reducir las emisiones de los clientes. Pero Telefónica debe liderar con ejemplo y reducir tanto sus propias emisiones, como las de su cadena de valor.

Es por esto que, en **2020**, conociendo la urgencia de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, Telefónica aumentó su ambición climática y anunció **nuevos objetivos de Energía y Cambio Climático a 2025, 2030 y 2040**, alineados con el escenario de 1.5°C del Acuerdo de París y validados por la iniciativa SBTi.

Para garantizar el cumplimiento de sus objetivos a corto, medio y largo plazo, **el plan de acción climática está integrado en el modelo de gobernanza** de Telefónica y contempla la cuantificación de emisiones, la implementación de acciones concretas con KPIs verificables y la definición de responsabilidades de supervisión y rendición de cuentas en la organización. El plan no sólo define acciones en el modelo operacional de Telefónica, también en su estrategia comercial y financiera y en su compromiso con los clientes, con la cadena de suministro y con la sociedad.

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo







Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



# Métricas y Objetivos

- [Nuestros objetivos >](#)
- [Nuestras emisiones >](#)





Métricas y Objetivos

# Nuestros objetivos

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

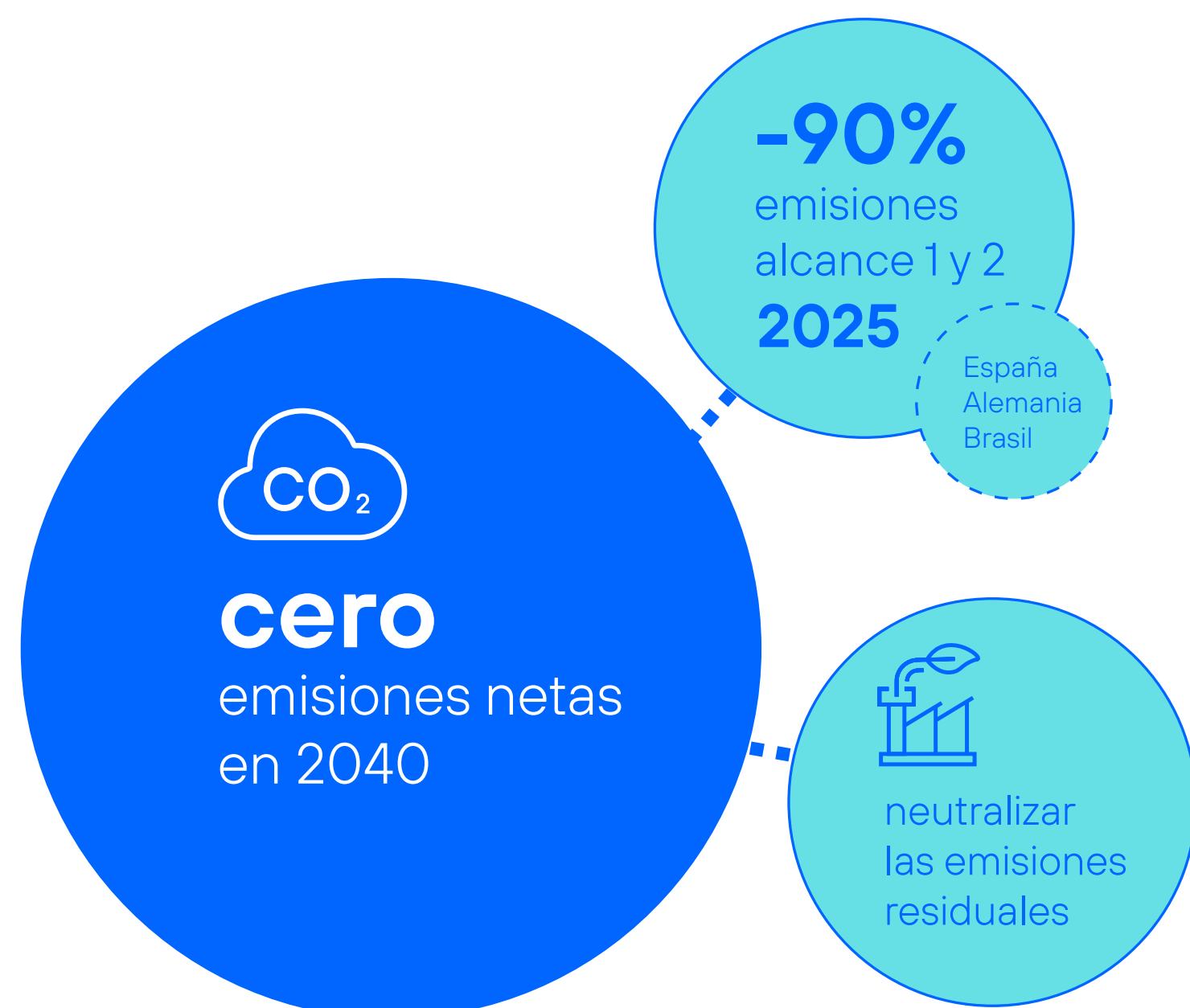
Nuestro plan, de un vistazo



## Visión

La ambición de Telefónica es **alcanzar las cero emisiones netas en 2040**, incluyendo las emisiones de la cadena de valor.

Adicionalmente, se plantean objetivos intermedios como reducir un 90% las emisiones de alcance 1 y 2 de los principales mercados (España, Alemania y Brasil) en 2025 y neutralizar las emisiones residuales de dichos alcances a través de soluciones basadas en la naturaleza.



## Planes estratégicos

Por su carácter transversal y global, el cambio climático se integra en la gestión de los principales aspectos de Telefónica, como el gobierno corporativo, la estrategia, los riesgos y objetivos. Telefónica se ha planteado objetivos ambiciosos y **palancas de acción estratégicas**, para estar alineados con la trayectoria de 1,5°C y lograr las cero emisiones netas:

<input checked="" type="checkbox"/> <p><b>Transformación más eficiente de las redes de telecomunicaciones</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> <p><b>Plan de energía renovable</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> <p><b>Plan de eficiencia energética</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> <p><b>Incorporación de precio al carbono</b></p>
<input checked="" type="checkbox"/> <p><b>Plan de neutralización de emisiones</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> <p><b>Porfolio de productos y servicios con beneficio ambiental</b></p>	<input checked="" type="checkbox"/> <p><b>Integración del cambio climático en la cultura organizacional y colaboración con asociaciones sectoriales y otras instituciones</b></p>	



Métricas y Objetivos

# Nuestros objetivos

## Objetivos específicos

En la ruta hacia alcanzar el Cero Neto en 2040, el plan de descarbonización de Telefónica considera objetivos a corto, medio y largo plazo que han sido validados por la iniciativa SBTi<sup>2</sup>:



Los objetivos climáticos de Telefónica están validados por SBTi e incluyen los Alcances 1, 2 y 3.

	 Eficiencia energética	 Energía renovable	 Emisiones alcance 1 y 2	 Emisiones cadena de valor (Alcance 3)	 Emisiones evitadas en clientes por la digitalización	 Neutralización
<b>Corto plazo</b> 2025	Mejorar en un <b>90%</b> el consumo de energía por unidad de tráfico, con respecto al año 2015	Continuar con electricidad de origen <b>100%</b> renovable en los principales mercados	<b>- 90%</b> en los principales mercados respecto a 2015	<b>- 39%</b> a nivel global, con respecto al año 2016	Contribuir a que los clientes reduzcan <b>12 millones de toneladas</b> de CO <sub>2</sub> anuales, a través de los servicios Eco Smart	Neutralizar anualmente las emisiones residuales de los alcances 1 y 2 en los principales mercados ( <b>10%</b> )
<b>Medio plazo</b> 2030		<b>100%</b> de electricidad de origen renovable a nivel global	<b>- 80%</b> a nivel global respecto a 2015	<b>- 56%</b> a nivel global, con respecto al año 2016		
<b>Largo plazo</b> 2040			Reducir las emisiones totales un <b>90%</b>			Neutralizar anualmente las emisiones residuales ( <b>10%</b> )

*Cero Emisiones Netas*

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo



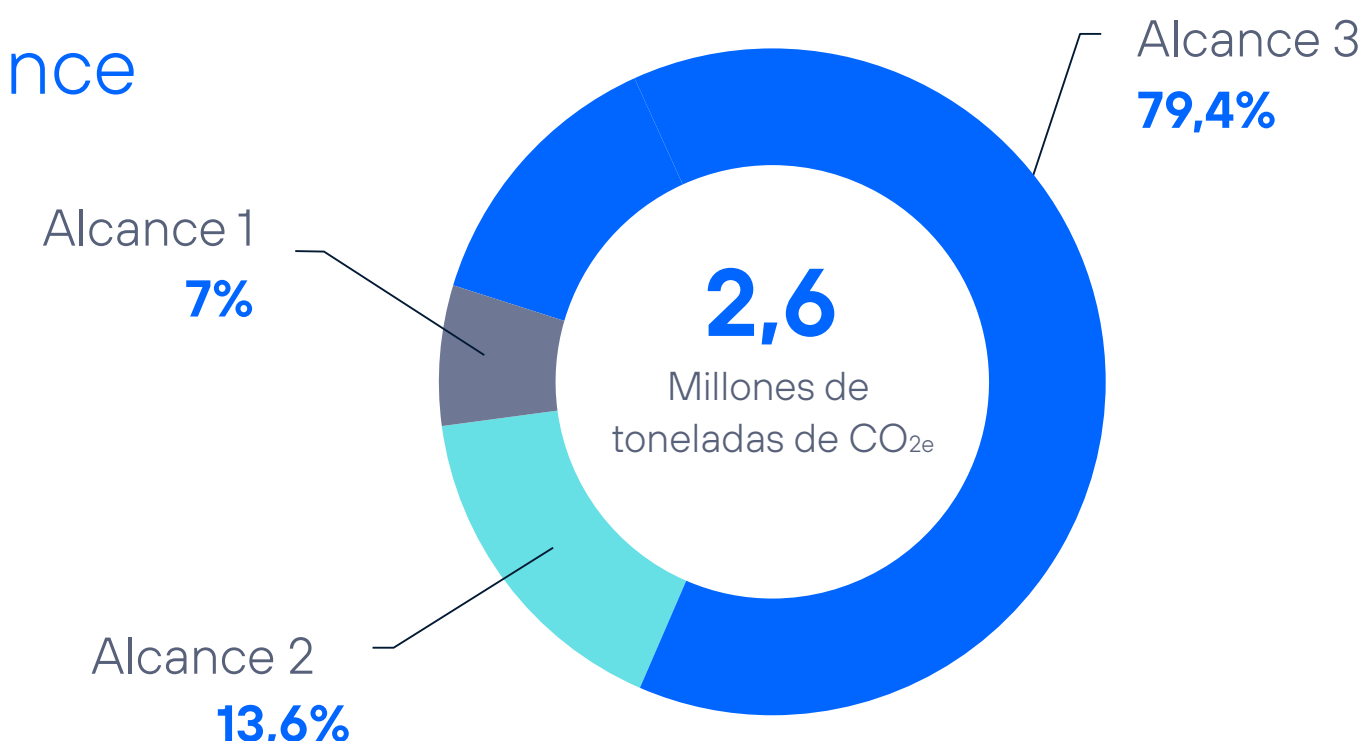
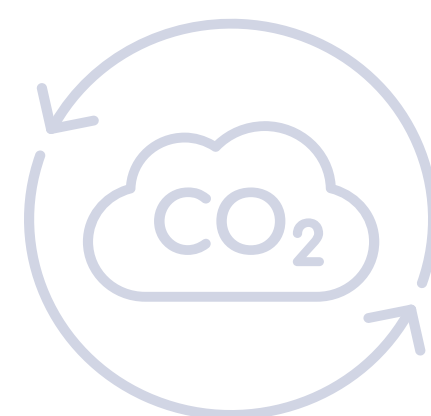




Métricas y Objetivos

# Nuestras emisiones

## Emisiones GEI 2021 de Telefónica, por alcance



Telefónica calcula anualmente la huella de carbono de sus operaciones (alcances 1 y 2) y la cadena de valor (alcance 3) y elabora un inventario de emisiones **que sigue las directrices metodológicas del GHG Protocol**, en base a los principios de relevancia, integridad, consistencia, transparencia y precisión. Para más detalle, se puede consultar el informe anual integrado, disponible en la web de Telefónica<sup>3</sup>.

La información incluida en el inventario de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI<sup>4</sup>, de aquí en adelante) de Telefónica es la correspondiente a todo el perímetro de reporte de indicadores no financieros de la compañía. Las instalaciones incluidas son estaciones base, centrales de telefonía fija y móvil, data centers, estaciones de amarre, puntos de presencia (POPs) y oficinas, almacenes, etc.

El inventario de emisiones es **verificado por una tercera parte independiente** con el objetivo de comprobar la exhaustividad del proceso de cálculo y aumentar la credibilidad y transparencia de los datos reportados. Además, cada año se calculan las emisiones evitadas por el consumo de energía renovable y las medidas de eficiencia energética implementadas.

En **2021**, Grupo Telefónica emitió **2,6 millones tCO<sub>2e</sub>**, lo que equivale a las emisiones anuales de unos **350.000 hogares**.

### Alcance 1 183.231 tCO<sub>2e</sub>

Las emisiones directas de Telefónica representan el 7% de las emisiones totales y provienen de las actividades que son controladas por la organización. Se incluyen tanto las emisiones derivadas del consumo de combustible en fuentes estacionarias y en la flota de vehículos, como las emisiones fugitivas de gases fluorados, utilizados principalmente en los equipos de climatización.

### Alcance 2 353.506 tCO<sub>2e</sub>

Las emisiones indirectas provenientes del consumo eléctrico representan el 13,6% de las emisiones totales. El 96% del consumo energético proviene del funcionamiento de la red de telecomunicaciones.

### Alcance 3 2.072.159 tCO<sub>2e</sub>

El 79,4% del total de las emisiones del Grupo son emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de Telefónica, tanto aguas arriba como aguas abajo, como consecuencia de su actividad, pero ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa. Dada la relevancia del alcance 3 para la huella de carbono de Telefónica, y con el fin de mejorar la calidad de los datos y la metodología de cálculo, en el año 2021 Telefónica realizó un nuevo screening de las 15 categorías de alcance 3 según el GHG Protocol, identificando como materiales aquellas categorías que representan más del 5% del total de las emisiones de alcance 3. Las 5 categorías del alcance 3 que han resultado materiales para Telefónica representan un 91% del total de su alcance 3.

4 Según el glosario de IPCC, los Gases de Efecto Invernadero son gases integrantes de la atmósfera que absorben y emiten radiación en determinadas longitudes de onda, causando un incremento de la temperatura, que se conoce como efecto invernadero. Los principales GEI son el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), metano (CH<sub>4</sub>) y óxido nitroso (N<sub>2</sub>O), pero existen otros GEI, como el hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>), los hidrofluorocarbonos (HFC), y los perfluorocarbonos (PFC). La unidad de medida de emisión de los distintos GEI es tCO<sub>2e</sub>, que se obtiene multiplicando las emisiones del GEI concreto por su Potencial de Calentamiento Global (GWP, por sus siglas en inglés).

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo

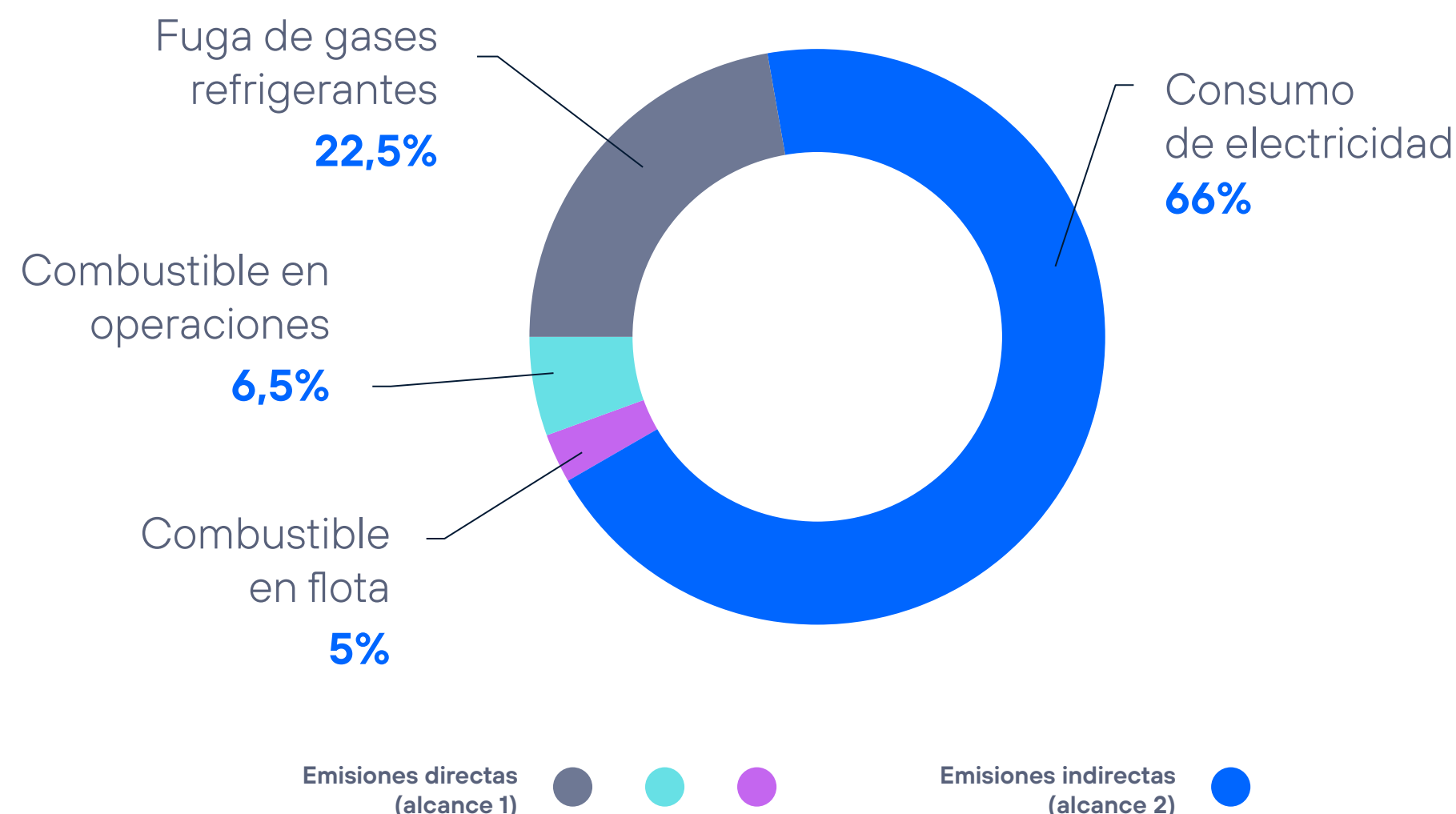






Métricas y Objetivos

# Nuestras emisiones



## Las emisiones en detalle


### Emisiones de las operaciones (alcances 1 y 2)

En el año 2021, Telefónica emitió un total de 536.737 tCO<sub>2</sub>e por el desarrollo de sus propias operaciones, que representan el 20,6% de su huella de carbono total. **El consumo de electricidad es la principal fuente de emisión (66%)**, seguido de las emisiones fugitivas de los equipos de climatización (22,5%). Finalmente, el consumo de combustible en generadores y vehículos representa el 11,5%.

El desglose de las emisiones de alcance 1 y 2 en las principales sociedades del Grupo es el siguiente:

EMISIONES (tCO <sub>2</sub> e)	T. ALEMANIA	T. BRASIL	T. ESPAÑA	T. ARGENTINA	T. CHILE	T. COLOMBIA	T. ECUADOR	T. MÉXICO	T. PERÚ	T. URUGUAY	T. VENEZUELA	Telxius	Otras sociedades <sup>(1)</sup>
<b>Alcance 1+2 (mercado)</b>	5.950	63.018	44.400	166.854	71.981	35.072	9.223	69.405	6.027	1.107	46.466	7.494	9.740
<b>Alcance 1</b>	5.369	63.018	25.631	31.692	10.348	14.101	1.131	7.589	6.027	550	12.338	1.837	3.600
<b>Alcance 2 (mercado)</b>	581	0	18.769	135.162	61.633	20.971	8.092	61.817	0	556	34.128	5.657	6.140

<sup>(1)</sup> "Otras sociedades" consolida las emisiones de las siguientes sociedades: Telefónica GIES, ACENS, Media Networks Latin America Perú, Internet para todos -IPT Perú

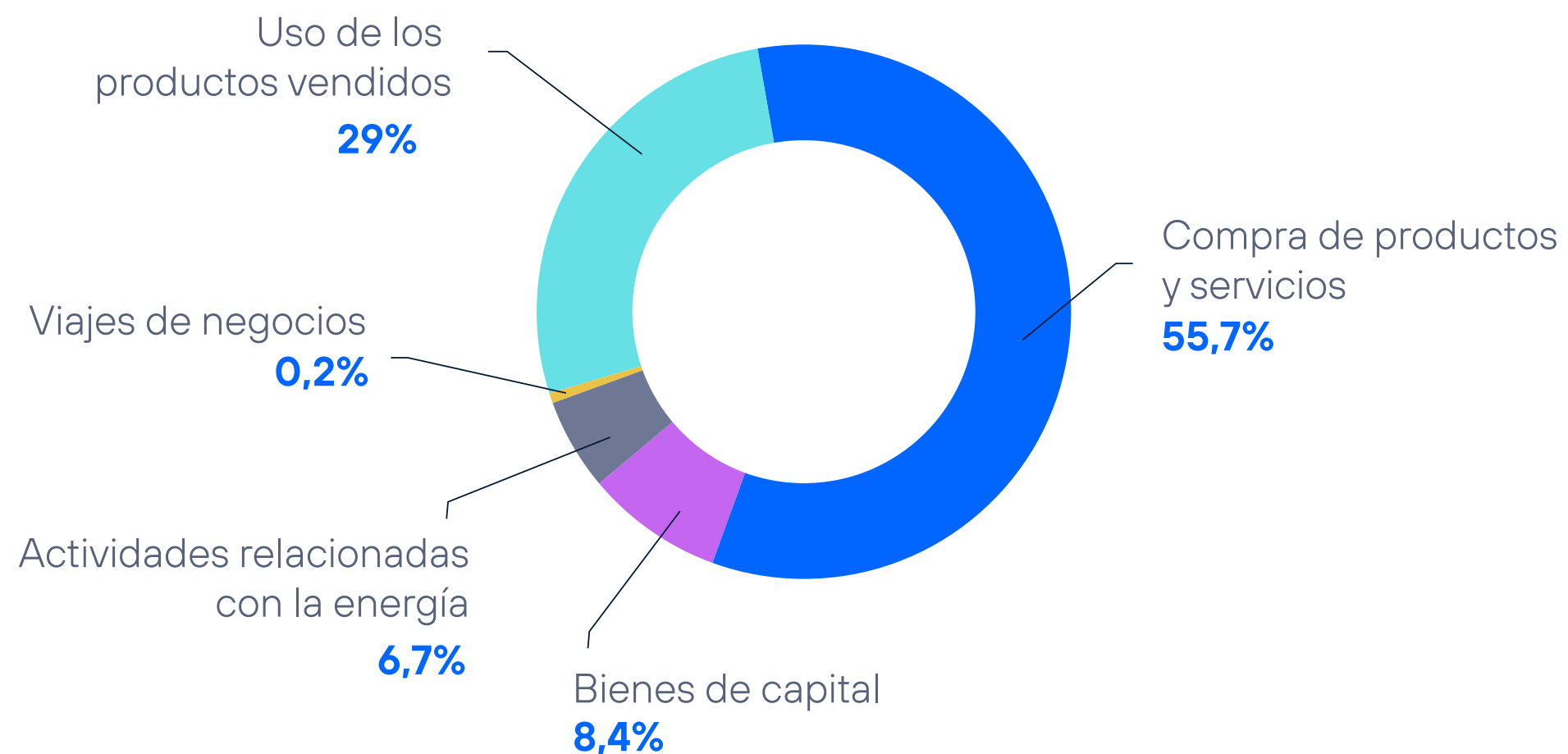
Telefónica trabaja en diferentes iniciativas para reducir sus propias emisiones  [>](#)





Métricas y Objetivos

# Nuestras emisiones



## Las emisiones en detalle

### Emisiones de la cadena de valor (alcance 3)

Las emisiones de la cadena de suministro (**compra de productos y servicios y bienes de capital**) son la **principal fuente de emisión** en la cadena de valor de Telefónica, suponiendo el 64,1% de las emisiones totales de alcance 3, seguidas del **uso de los productos vendidos** a los clientes, que representa el 29%.

Las emisiones asociadas con la adquisición de bienes de capital y con las actividades relacionadas con la energía representan el 8,4% y el 6,7%, respectivamente.

Las emisiones derivadas de los viajes de negocio, aunque representan sólo un 0,2%, son reportadas debido a que mejoran la comparabilidad con el sector.

EMISIONES (tCO <sub>2</sub> e)	ALEMANIA	BRASIL	ESPAÑA	ARGENTINA	CHILE	COLOMBIA	ECUADOR	MÉXICO	PERÚ	URUGUAY	VENEZUELA	Telxius Cable <sup>(1)</sup>
<b>Alcance 3</b>	332.413	346.715	485.798	176.377	204.919	131.624	16.854	159.468	187.140	14.765	12.196	3.891

<sup>(1)</sup> Telxius Cable consolida las emisiones de Telxius Cable USA, Telxius Cable Panamá y Telxius Cable Guatemala.

Telefónica lleva varios años implementando acciones y proyectos de colaboración para reducir las emisiones de la cadena de valor







Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



# Riesgos y Oportunidades

- Riesgos y oportunidades identificados >
- Gestión de riesgos y plan de adaptación >







Riesgos y oportunidades

# R&O identificados

“

Según el sexto informe del IPCC, el calentamiento de los océanos durante el último siglo ha sido el mayor desde el último periodo interglaciar y el aumento del nivel del mar ha sido el más rápido de los últimos 3.000 años.



El Sexto Informe de Evaluación del IPCC<sup>5</sup> afirma que el cambio climático será el causante de un aumento en las temperaturas y fenómenos meteorológicos extremos, afectando los ecosistemas, la salud pública y la economía mundial. Según el informe, el calentamiento de los océanos durante el último siglo ha sido el mayor desde el último periodo interglaciar y el aumento del nivel del mar ha sido el más rápido de los últimos 3.000 años.

El aumento de la frecuencia y severidad de eventos extremos puede tener un gran impacto en diversos sectores de la economía y en concreto sobre aquellas organizaciones que no estén preparadas ante las amenazas que representa el cambio climático para su modelo comercial, sus activos y sus infraestructuras.

Debido a los efectos ya irreversibles del cambio climático, las compañías están evaluando los riesgos y oportunidades que estos generan en su actividad. Actualmente las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)*<sup>6</sup> representan la metodología más reconocida a nivel internacional para el análisis de los riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.

**Telefónica adopta las recomendaciones del TCFD para el análisis de los riesgos y oportunidades vinculadas al cambio climático.** El análisis permite

incorporar el cambio climático en las decisiones empresariales a largo plazo, buscando minimizar los riesgos y maximizar las oportunidades.

La evaluación se ha enfocado en los tres mercados principales de Telefónica, por su relevancia estratégica y porque representan aproximadamente el 70% del volumen de ingresos. Para España, Alemania y Brasil, se han analizado las líneas de negocio de red fija y móvil, incluyendo más de 100 mil activos entre torres de telecomunicación, data center y switch center, por ser los más representativos de la actividad de la compañía y aquellos en los que el cambio climático puede tener mayor impacto. Estos resultados han sido extrapolados al resto de operaciones para disponer de un valor global cuantitativo del impacto de los riesgos y oportunidades potenciales asociados al cambio climático.

Los riesgos y oportunidades se han evaluado utilizando proyecciones de variables climáticas para dos escenarios diferentes de concentración de CO<sub>2</sub> (Representative Concentration Pathway – RCP) definidos por el IPCC, en los horizontes temporales 2030, 2040 y 2050:

Escenario	Descripción	Aplicación
<i>RCP 2.6</i>	Alineado con el <b>Acuerdo de París</b> , donde el aumento de la temperatura a final de siglo no supera los <b>2°C</b> .	<b>Análisis de riesgos físicos y de transición</b>
<i>RCP 8.5</i>	Escenario business as usual, donde el incremento de la temperatura a final de siglo se sitúa en torno a los <b>4°C</b> .	<b>Análisis de riesgos físicos.</b>

<sup>5</sup> El informe completo, así como el resumen técnico y el resumen para los responsables de la formulación de políticas están disponibles en: <https://www.ipcc.ch/report/sixth-assessment-report-working-group-ii/>

<sup>6</sup> El TCFD es un grupo de trabajo, impulsado por el Financial Stability Board, que establece un marco de referencia con recomendaciones para la identificación, evaluación y reporte de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático, permitiendo que los grupos de interés, especialmente accionistas, aseguradoras e inversores, comprendan la exposición de las compañías a los riesgos climáticos y las oportunidades vinculadas a la estrategia empresarial y gestión de riesgos. El informe de recomendaciones para la divulgación de información financiera relacionada con el cambio climático está disponible en la web del TCFD: <https://www.fsb-tcfd.org/recommendations/>





Riesgos y oportunidades

# R&O identificados

## Análisis cuantitativo y cualitativo

El análisis cuantitativo y cualitativo de los riesgos y oportunidades se basa en la siguiente información:



### Proyección de variables climáticas basadas en los escenarios RCP 2.6 y 8.5,

como el aumento de temperatura, las precipitaciones o el número de días con temperaturas extremas.



### Proyección de variables no basadas en escenarios,

disponibles en Telefónica o proporcionadas por fuentes externas, como pueden ser el aumento de conexiones IoT o la previsión futura de las emisiones GEI de Telefónica.



### Activos físicos de Telefónica,

con su respectiva geolocalización y valoración económica, que se cruzan con las proyecciones de las variables climáticas basadas en escenarios.



### Análisis de datos históricos de Telefónica,

como las emisiones GEI, el consumo eléctrico y los precios medios de dicho consumo.

Teniendo en cuenta la información en la que se basa el análisis cuantitativo y cualitativo, se estima la probabilidad de ocurrencia de cada uno de los riesgos físicos y de transición identificados, los posibles impactos de estos y su valoración económica, dando como resultado un nivel de exposición esperado para cada tipo de riesgo en cada uno de los escenarios analizados.

En el escenario RCP2.6, los riesgos proceden principalmente de la transición a una economía descarbonizada, por ejemplo, por el aumento del precio de la energía eléctrica o por el endurecimiento de las medidas para limitar las emisiones de GEI. Por el contrario, en el escenario RCP8.5, los riesgos más relevantes son los físicos, asociados a cambios en variables climáticas puntuales (incremento de eventos climáticos extremos tales como las inundaciones) y crónicas (aumento de la temperatura y variación de precipitaciones).

Dadas las características del negocio de Telefónica, y su ambiciosa estrategia climática, los escenarios analizados supondrían ante todo importantes oportunidades, principalmente asociadas a un crecimiento de las soluciones digitales para ayudar a los clientes a descarbonizar su actividad. Los resultados del análisis cuantitativo muestran que los beneficios económicos asociados a las oportunidades vinculadas al cambio climático son casi 10 veces superiores a los riesgos físicos y de transición.

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo







Riesgos y oportunidades

# R&O identificados

Los **principales riesgos físicos y de transición** identificados por Telefónica son:

Las **principales oportunidades** para Telefónica vinculadas al cambio climático son:

## Riesgos



### Riesgos físicos



#### Riesgos crónicos:

Mayor consumo eléctrico en refrigeración asociado al incremento de la temperatura global.

Posible incremento en el precio de la electricidad en los periodos de sequía, especialmente en países con dependencia de la generación hidráulica.



#### Riesgos agudos:

Riesgo de continuidad en el negocio y aumento en el coste de reposición de activos dañados por mayor ocurrencia de eventos climatológicos extremos



### Riesgos de transición



**Riesgos regulatorios:** aumento de precio de determinados productos y servicios debido a impuestos o tasas al CO<sub>2</sub>, directas o indirectas (energía, transporte, etc.).



**Riesgos tecnológicos:** necesidad de retiro anticipado de activos vinculados a climatización o energía por una transición o consumo bajo en emisiones.



**Riesgos de mercado:** aumento en el OPEX de energía por aumento en el precio del CO<sub>2</sub>.



**Riesgos reputacionales:** aumento de exigencia en esta materia por parte de los grupos de interés (analistas, inversores, clientes) y costes crecientes de compensación de CO<sub>2</sub>.

## Oportunidades



### Eficiencia de recursos



Optimización de costes en redes y operaciones, por la implementación del Plan de Eficiencia Energética.



### Productos y servicios Eco Smart



Crecimiento del volumen de negocio vinculado al desarrollo de productos y servicios digitales que permiten descarbonizar otros sectores de la economía.



### Fuentes de energía



Reducción de emisiones de GEI y costes de energía en red, gracias a la Plan de Energía Renovable que incluye proyectos de autogeneración y la firma de contratos a largo plazo (PPA).



### Nuevas fuentes de financiación



Acceso a fuentes de financiación sostenible, más competitivas que la financiación tradicional, dado el mayor apetito por los inversores a financiar empresas y proyectos orientados a la descarbonización.



### Resiliencia



El plan de adaptación permite incorporar los riesgos y oportunidades en la estrategia de Telefónica, influyendo en las decisiones de inversión, modernización y despliegue de red.

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo







Riesgos y oportunidades

# Gestión de riesgos y plan de adaptación



Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo



Los riesgos asociados al cambio climático se controlan y coordinan bajo el Modelo Global de Gestión de Riesgos de Telefónica, conforme al principio de precaución. Con el objetivo de mitigar la materialización de los riesgos, Telefónica dispone de varios programas de seguros a todo riesgo a nivel local y global, que cubren pérdidas materiales, daños de activos y pérdidas de ingresos y/o clientes.

Además, **la estrategia climática de Telefónica dispone de un plan de adaptación al cambio climático**, con diversas líneas de acción para limitar su exposición tanto a los riesgos físicos, como a los devenidos de la transición hacia una economía baja en carbono e incrementar la resiliencia de la compañía frente al cambio climático. Las principales medidas que contiene el plan de adaptación, que es aplicable al 100% de las operaciones de Telefónica, son las siguientes:

**Planes de continuidad de negocio ante desastres climáticos** que, según el estudio de vulnerabilidad climática realizado por Telefónica, se producirán principalmente en determinadas regiones de Latinoamérica (especialmente en Brasil y Perú, seguidos de Colombia y Chile), pudiendo afectar a las infraestructuras de la compañía que dan soporte a la conectividad fija y móvil de esos países.

Para proteger los activos de la red de Telefónica, el Departamento de Seguros Corporativo lleva a cabo una modelización para todas las ubicaciones de todos los países, que cruza con información histórica sobre eventos climatológicos

extremos, utilizando los sistemas informáticos pertinentes (RMS, EQCat, etc.). Como resultado de este proceso, se determinan las probabilidades de posibles pérdidas en distintos escenarios y períodos de retorno. El análisis de estos datos ayuda en la búsqueda de la estructura más eficiente para determinar los límites y retenciones del programa de seguros en el ámbito de daños materiales.

Para gestionar los riesgos físicos derivados del cambio climático, Telefónica cuenta con una normativa de Continuidad de Negocio Global, incluida dentro del plan de adaptación, que prescribe la gestión preventiva del riesgo, asegurando la máxima resiliencia de las operaciones de la compañía ante cualquier posible interrupción. Los planes de continuidad de negocio de cada país establecen cómo restaurar las funciones esenciales que sean interrumpidas. Además, el sistema de gestión global, con el que se gestionan las amenazas de elevado impacto, cuenta con un comité de crisis global, que incluye especialistas para cada tipo de incidente (por ejemplo, catástrofes naturales). El Comité actúa en 4 fases: primero, alerta de la crisis a nivel local, después evalúa el impacto a nivel global, posteriormente desarrolla y aplica los procedimientos de actuación y finalmente prepara la vuelta a la normalidad tras la crisis.

**Plan de Eficiencia Energética**, en el que se promueven proyectos para reducir el consumo de energía y las necesidades de refrigeración, como el free-cooling para enfriar con aire del exterior, la renovación de centrales eléctricas y de equipos de climatización o la inclusión de especificaciones técnicas en la adquisición de equipos de red para que éstos puedan funcionar a temperatu-

ras más altas. De este modo, será posible disminuir el consumo eléctrico de la refrigeración y la avería de equipos, que previsiblemente se verán aumentados en el futuro como consecuencia del incremento medio de temperaturas y la mayor probabilidad de ocurrencia de olas de calor. Otro ejemplo de proyectos que Telefónica ha llevado a cabo dentro de este eje, son aquellos desarrollados bajo un nuevo modelo de negocio disruptivo llamado Energy Savings as a Service (ESaaS), que se basa en un acuerdo con un proveedor especializado que diseña la solución energética, invierte, opera, mantiene y asegura el ahorro. Las actuaciones abarcan diferentes iniciativas como la sustitución de AC, sistemas de alimentación, iluminación o generación eléctrica y el servicio se paga compartiendo los ahorros generados como consecuencia de las medidas implantadas.

**Plan de Energía Renovable**, enfocado a aumentar progresivamente la firma de acuerdos de compra de electricidad a largo plazo (PPAs) y la autogeneración, con la finalidad de alcanzar el objetivo de utilizar el 100% de electricidad renovable en 2030. Esto facilitará la reducción progresiva de compra de certificados de energía renovable (REC, por sus siglas en inglés) y el incremento de los ahorros en el OpEx de electricidad. El Plan permite reducir el riesgo asociado a los incrementos del coste de la energía generada con fuentes fósiles, al incrementarse los proyectos de autogeneración de electricidad propios. Asimismo, la firma de PPAs asegurará un suministro de energía renovable a unos precios estables, independientes de la volatilidad del mercado.





Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

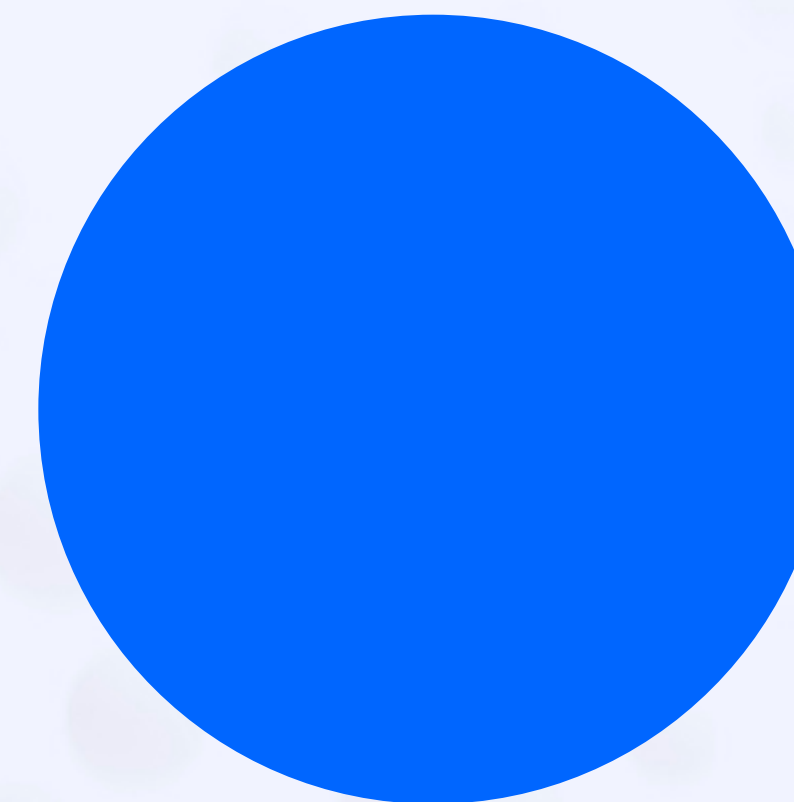
Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



# Economía circular





Economía circular

# Objetivo Residuo Cero

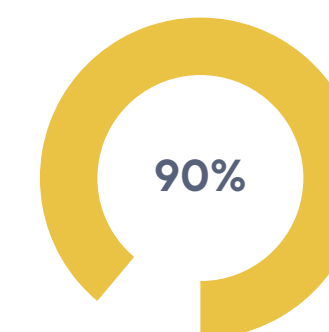


## Objetivos de Economía Circular

Avanzamos hacia una compañía Cero Residuos



Equipos fijos de clientes

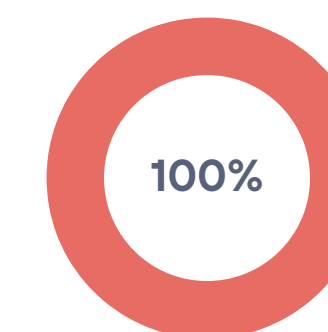


2024

Reacondicionados y reutilizados



Equipos clientes B2B/B2C



2025

Comprados con criterios de circularidad



Nuevos equipos de clientes con marca Telefónica



2025

Ecodiseñados



Dispositivos móviles

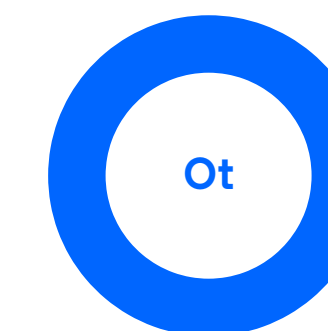


2030

Reacondicionados



Residuos a vertedero



2030

Priorizar la reutilización y el reciclaje. Equipos de red en 2025

La implantación de criterios de circularidad en los modelos de negocio favorece tanto la fabricación de productos con criterios de ecodiseño, como la reutilización y el reciclaje de estos al final de su vida útil. Asimismo, contribuye a reducir el riesgo de agotamiento de recursos, da continuidad a la cadena de suministro (componentes, materias primas críticas, etc.) y ayuda a reducir las emisiones de GEI.

De acuerdo con el **World Resources Institute (WRI)** y el informe **Circularity Gap report**<sup>7</sup>, casi la mitad de las emisiones que causan el cambio climático provienen de la producción y el uso de artículos cotidianos. De ahí que la economía circular sea considerada como un complemento indispensable a las acciones de eficiencia energética, para tener la imagen completa de un mundo resiliente y con cero emisiones netas, que cumpla los objetivos del Acuerdo de París.

Cada año, se consumen más de 100.000 millones de toneladas de recursos y sólo el 8,6% se recicla o vuelve a tener una segunda vida. Se estima que dupli-

car este valor tiene el potencial de reducir las emisiones globales de gases de efecto invernadero en un 39% y reducir el uso de recursos en un 28%.

La economía circular representa grandes oportunidades, basándose en la reducción de impactos desde el diseño, la extensión de la vida útil de productos, la recuperación de materias primas o la desmaterialización de la economía gracias a la digitalización. En concreto, el Circularity Gap Report estima que el sector de las telecomunicaciones tiene el potencial de reducir la emisión de unas 0,19 gigatoneladas de CO<sub>2</sub>e a nivel global, y reducir el uso de 0,33 gigatoneladas de materiales vírgenes, a través de la digitalización, los dispositivos de cloud e IoT y el diseño de dispositivos más pequeños y livianos.

En el marco de su estrategia de Economía Circular, Telefónica ha definido 5 objetivos como uno de los pilares para **reducir sus propias emisiones y la de sus clientes**, y llegar a ser una **compañía Cero Residuos**.

<sup>7</sup>The Circularity Gap Report (2022). Descarga disponible en: <https://www.circularity-gap.world/2022#Download-the-report>



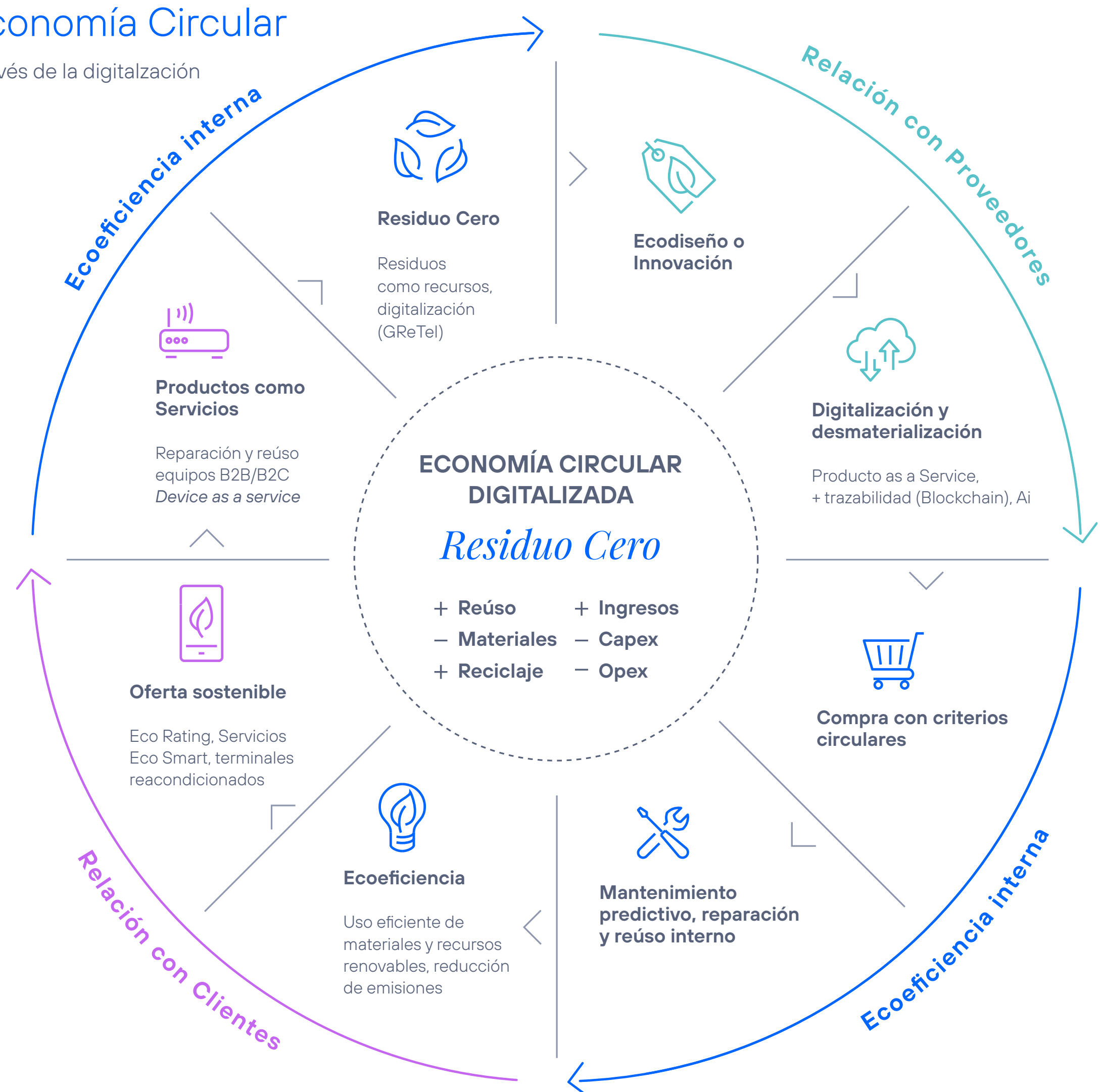


Economía circular

# Objetivo Residuo Cero

## Estrategia Economía Circular

Mayor circularidad a través de la digitalización



Telefónica integra los criterios de economía circular en tres niveles: en su **modelo operacional** a través de la ecoeficiencia interna de los recursos, en su **modelo de la cadena de valor** involucrando a los proveedores en el ecodiseño, y en su **modelo comercial**, ofreciendo a los clientes una amplia oferta de productos sostenibles.

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo





Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



# Compensación y neutralización de emisiones residuales







Compensación y neutralización de emisiones residuales

# Eliminando carbono de la atmósfera



Telefónica neutralizará sus emisiones residuales por medio de la compra de créditos de carbono o desarrollo de proyectos propios de absorción o captura de emisiones.



Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones



Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo



De acuerdo con el estándar corporativo "Net-Zero" de la iniciativa SBTi, alcanzar las 'cero emisiones netas' consiste en lograr un equilibrio entre las emisiones que produce una compañía y las que retira o elimina de la atmósfera. El compromiso para **alcanzar el cero neto** según SBTi, incluye **dos premisas**:







-  > **Reducir las emisiones GEI** en línea con el escenario 1,5°C del Acuerdo de París.
-  > **Neutralizar las emisiones restantes** a través de la absorción o captura permanente de una cantidad equivalente de CO<sub>2</sub> de la atmósfera, a través de créditos de carbono o desarrollo de soluciones basadas en la naturaleza.

El Grupo de Trabajo para la Ampliación de los Mercados Voluntarios de Carbono (TSVCM, por sus siglas en inglés) estima que, para ser capaz de dar respuesta a los compromisos de descarbonización del sector privado, el mercado voluntario de compensación de emisiones actual debe crecer, al menos, 15 veces para el año 2030 y 120 veces para el año 2050.

El compromiso de Telefónica es alcanzar las cero emisiones netas de sus operaciones y cadena de valor a nivel global en 2040, planteándose como objetivo intermedio neutralizar el impacto de sus emisiones de alcance 1 y 2 de España, Alemania y Brasi a partir de 2025, eliminando estas emisiones de la atmósfera y almacenándolas de forma permanente.

Para ello, Telefónica neutralizará sus emisiones residuales exclusivamente cuando haya alcanzado su objetivo de reducción (al menos, el 90%) en 2040 o su objetivo intermedio en 2025, por medio de la compra de créditos de carbono o desarrollo de proyectos de absorción o captura de emisiones.

Los proyectos seleccionados deben cumplir con los siguientes criterios establecidos internamente:

-  > **Proyectos de absorción de carbono**, preferiblemente **basados en la naturaleza**, como reforestación, forestación o restauración de ecosistemas, utilizando para ello especies vegetales autóctonas.
-  > Demostración del criterio de **adicionalidad**.
-  > Demostración de **impacto a largo plazo**.
-  > **Proyectos con co-beneficios ambientales y sociales**, que contribuyan en la medida de lo posible al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)<sup>8</sup>.
-  > **Proyectos certificados** con estándares reconocidos a nivel nacional/internacional<sup>9</sup> y verificados por una tercera parte acreditada.
-  > Preferiblemente con anclaje territorial **en las geografías en las que Telefónica esté presente**.

<sup>8</sup> Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas, son el marco estratégico que guía los compromisos de Telefónica con la sociedad y la protección del medioambiente, así como con la contribución al desarrollo socioeconómico. La agenda de trabajo de Telefónica gira en torno al ODS 9 (Industria, Innovación e Infraestructura), al que contribuye desplegando infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad e innovando. Asimismo, está alineada a los ODS 4 (educación de calidad), 5 (igualdad de género), 7 (energía asequible y no contaminante), 8 (trabajo decente y crecimiento económico), 11 (ciudades y comunidades sostenibles), 12 (producción y consumo responsables), 13 (acción por el clima), 16 (paz, justicia e instituciones sólidas) y 17 (alianzas para lograr los objetivos).

<sup>9</sup> Es importante que estos proyectos sigan una metodología robusta validada por estándares internacionales como pueden ser Gold Standard, Verified Carbon Standard (VCS), American Carbon Registry (ACR), Climate Action Reserve (CAR) o por esquemas nacionales, principalmente de países europeos, como el registro de la Oficina Española de Cambio Climático, el Peatland Code o Woodland Carbon Code (WCC), ambos de Reino Unido.





Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



Compensación y neutralización de  
emisiones residuales

# Eliminando carbono de la atmósfera

A corto-medio plazo, y siempre de forma temporal<sup>10</sup>, Telefónica utilizará créditos de carbono de reducción de emisiones de la deforestación y degradación, además de los créditos de eliminación de carbono mediante proyectos de absorción, con el objetivo de contribuir a frenar la deforestación en determinadas regiones donde Telefónica tiene operaciones.

Este criterio sigue las recomendaciones del estándar corporativo Net-Zero de SBTi y del Borrador de la Declaración de consenso sobre los bonos de carbono de bosques tropicales de alta calidad<sup>11</sup>, elaborado por organizaciones como WRI, WWF, EDF o IPAM Amazonia.

En todo caso, este tipo de créditos deben cumplir los siguientes criterios:



> **Ser créditos de alta calidad**, que apoyen la conservación de las reservas existentes de carbono de los bosques y la gestión forestal sostenible.



> **Localizarse en territorios con una alta tasa de deforestación<sup>12</sup>**, ya que, en estos casos, los proyectos que generan este tipo de créditos proporcionan incentivos a corto plazo para mantener los bosques intactos y apoyar a los pueblos originarios y a las comunidades locales.



> **Cumplir con los criterios establecidos** previamente: demostrar adicionalidad e impacto a largo plazo, incluir co-beneficios ambientales y sociales en la medida de lo posible, estar certificados con estándares reconocidos y verificados por una tercera parte acreditada.

El apoyo a este tipo de proyectos que generan créditos de reducción de emisiones al prevenir la deforestación contribuye asimismo al primer gran acuerdo de la cumbre climática COP26, por el que los países con las mayores masas boscosas (que también son los que más deforestan) se comprometieron a detener la tala masiva en sus estados y acabar con la deforestación para el año 2030.







Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

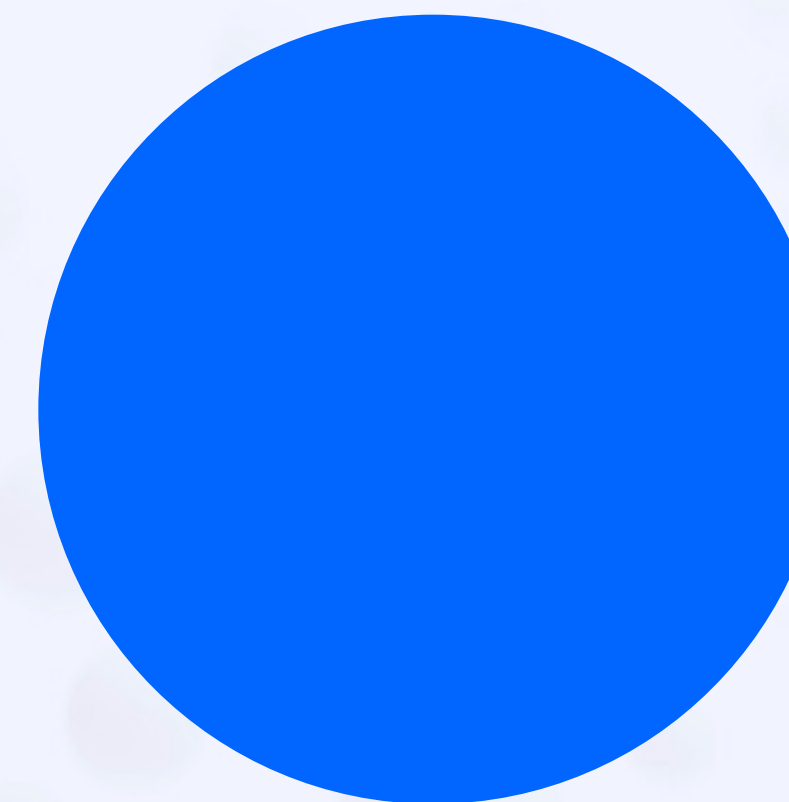
Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



# El camino hacia el cero neto





El camino hacia el cero neto

# Hitos y objetivos

Desde el año 2015, la compañía ha disminuido el 46% de sus emisiones totales gracias a la implementación de acciones concretas de reducción de emisiones en los alcances 1, 2 y 3.

En la senda hacia las cero emisiones netas a nivel global, Telefónica ha definido objetivos intermedios a corto (2025) y medio plazo (2030), con el fin de continuar disminuyendo las emisiones en los tres alcances y compensar las emisiones residuales de forma complementaria a su estrategia, evolucionando de compensaciones que eviten o reduzcan la liberación de carbono a la atmósfera a compensaciones que capturen el carbono y lo eliminen de la atmósfera (neutralización), para tener un **impacto neto en el clima**.

### Hitos 2015 - 2021

- 36% de emisiones de A1 y -77% de emisiones de A2.
- 27,4% de emisiones de A3.
- 86% de consumo de energía por unidad de tráfico.
- 100% energía renovable en Europa, Brasil y Perú. 79,4% a nivel global.

### Objetivos a corto plazo

- 70% reducción de emisiones de A1 y A2 a nivel global.
- 90% reducción de emisiones de A1 y A2 en los principales mercados y neutralización de las emisiones residuales (10%).
- 39% reducción de emisiones de la cadena de valor.
- Mejorar un 90% el consumo de energía por unidad de tráfico.

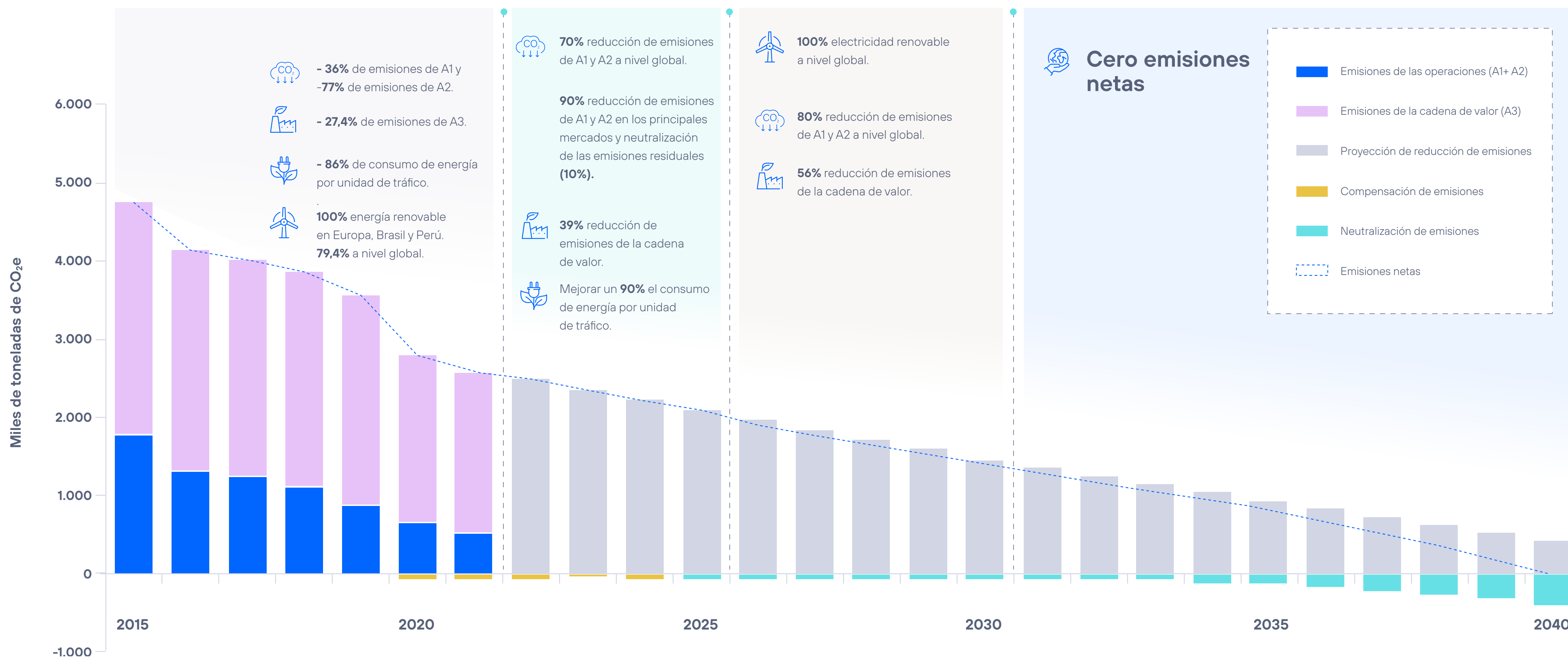
### Objetivos a medio plazo

- 100% electricidad renovable a nivel global.
- 80% reducción de emisiones de A1 y A2 a nivel global.
- 56% reducción de emisiones de la cadena de valor.

### Objetivos a largo plazo

## Cero emisiones netas

- Emisiones de las operaciones (A1+ A2)
- Emisiones de la cadena de valor (A3)
- Proyección de reducción de emisiones
- Compensación de emisiones
- Neutralización de emisiones
- Emisiones netas







El camino hacia el cero neto

# Hitos y objetivos

“

La Estrategia Climática de Telefónica han supuesto una reducción considerable de las emisiones GEI en sus tres alcances, respecto a los años base.



## Hitos alcanzados

Las acciones implementadas como consecuencia de la Estrategia Climática de Telefónica han supuesto una reducción considerable de las emisiones GEI en sus tres alcances, respecto a los años base. Seguidamente se muestran los principales resultados derivados de proyectos como la transformación eficiente de la red de comunicaciones, el uso de energías renovables, la incorporación de criterios de circularidad o las acciones de engagement con proveedores.



Reducción del **36%** de las emisiones de alcance 1 respecto a 2015, lo que supone **102.970 tCO<sub>2</sub>e** menos en 6 años.

Reducción del **77%** de las emisiones de alcance 2 respecto a 2015, equivalente a **1.171.448 tCO<sub>2</sub>e**.

Como resultado de lo anterior, la reducción de emisiones propias de Telefónica es del **70%** respecto al año base.



Disminución de las emisiones de la cadena de valor (alcance 3) en un **27,4%**, con respecto a 2016, lo que supone **783.385 tCO<sub>2</sub>e** menos en 5 años.



Mejora del **86%** del ratio de consumo de energía por unidad de tráfico respecto a 2015, al disminuir el consumo energético un **7,2%** e incrementarse el tráfico de datos en 6,7 veces en el mismo período.



**100%** de consumo eléctrico renovable en los mercados europeos, Brasil y Perú. A nivel global, el **79,4%**.



Generación distribuida en Brasil y firma de acuerdos a largo plazo en España para garantizar el suministro eléctrico de origen renovable por 10 años.



Implementación de **1.441 proyectos** de eficiencia energética desde 2010, que han generado un ahorro de más de **1.266M€, 8,8 TWh** y **2,6 MtCO<sub>2</sub>e** evitadas.



Superados los **10.000 millones de €** en financiación sostenible.



Implantación del modelo Eco Rating en todas las operadoras del Grupo Telefónica.

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo







El camino hacia el cero neto

# Programas para alcanzar nuestros objetivos



## Componentes clave del plan de acción climática

El plan de acción climática de Telefónica está compuesto por **5 modelos** fundamentales para alcanzar los objetivos a corto, medio y largo plazo.

El **modelo operacional** busca optimizar los procesos internos de Telefónica para reducir las emisiones de alcance 1 y 2 y neutralizar las emisiones residuales.

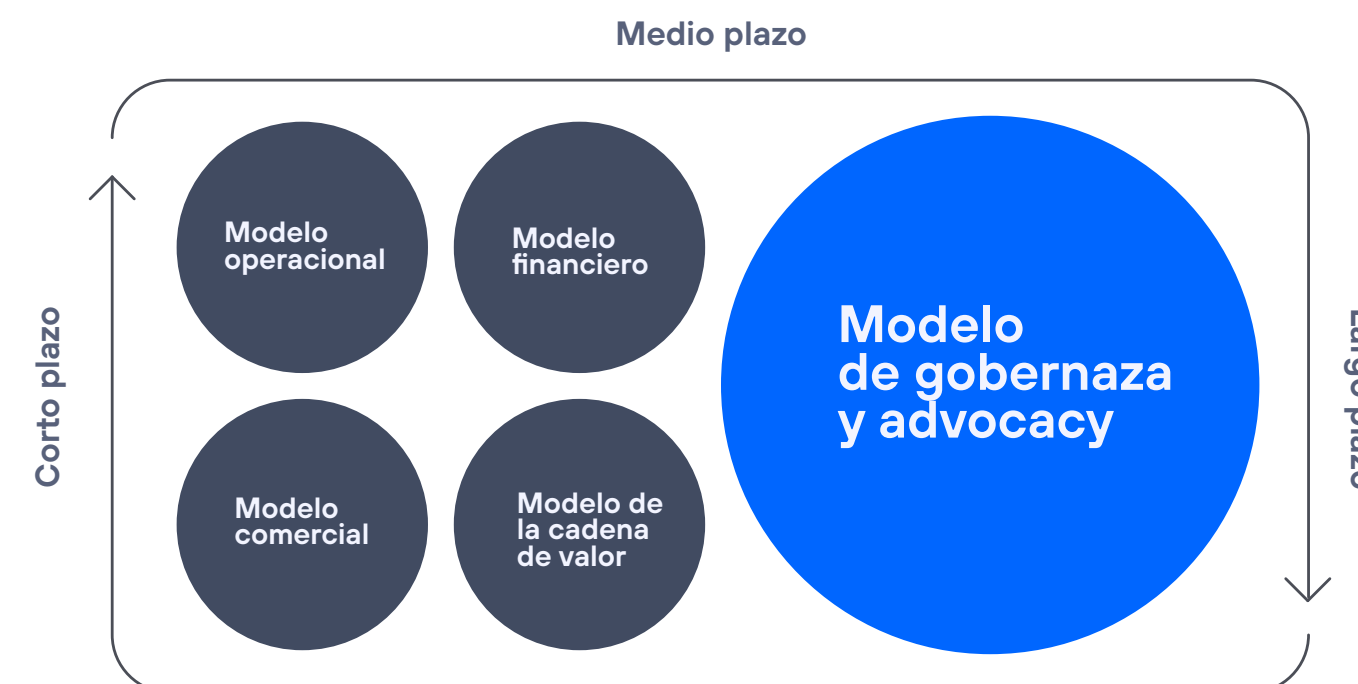
El **modelo de la cadena de valor** tiene como objetivo reducir las emisiones de alcance 3 a través de acciones de cooperación con proveedores y fabricantes, y la implementación de criterios de ecodiseño y de economía circular en los procesos de compra.

Con el **modelo comercial**, Telefónica desarrolla soluciones digitales para ayudar a reducir las emisiones de sus clientes B2B y B2C e impulsa iniciativas de sensibilización con el objetivo de que los clientes incorporen cuestiones ambientales en sus decisiones de compra.

Finalmente, el **modelo financiero** comprende el análisis financiero del cambio

climático, el modelo de financiación sostenible y la internalización del precio de carbono como motores de apoyo para la toma de decisiones.

Estos cuatro modelos están englobados en el **modelo de gobernanza** de Telefónica, que busca comunicar su estrategia de manera transparente, comprometer a todos los niveles de la organización en la consecución de los objetivos de cambio climático e influir en la sociedad en general, estableciendo alianzas con los grupos de interés más relevantes para la compañía.



### Modelo de gobernanza y advocacy

- ✓ Definición de responsabilidades y mecanismos de gobernanza del cambio climático.
- ✓ Retribución variable vinculada con objetivos de cambio climático.
- ✓ Políticas internas de medio ambiente y cambio climático.
- ✓ Acciones internas de engagement en el ámbito de la sostenibilidad.
- ✓ Reporte transparente.
- ✓ Participación en grupos de trabajo sectoriales, alianzas estratégicas y adhesión a iniciativas internacionales de cambio climático.

### Modelo operacional

- ✓ Sustitución de grupos electrógenos (autogeneración).
- ✓ Reemplazo de la flota y disminución de desplazamientos.
- ✓ Equipos de clima, control de fugas y reemplazo de gases refrigerantes.
- ✓ Proyectos de eficiencia energética
- ✓ Cambio hacia energías renovables: PPA, autogeneración.
- ✓ Compensación/neutralización.

### Modelo de la cadena de valor

- ✓ Supplier engagement program
- ✓ Joint Audit Cooperation
- ✓ 1,5 Supply Chain Leaders / SME Climate Hub
- ✓ Extensión del uso de materiales y equipos
- ✓ Ecodiseño de productos y servicios
- ✓ Compras con criterios circulares
- ✓ Eco Rating

### Modelo comercial

- ✓ Digitalización verde (sello Eco Smart)
- ✓ Metodología Net Positive
- ✓ Eco Rating
- ✓ Recompra y reacondicionamiento de móviles

### Modelo financiero

- ✓ Análisis financiero del cambio climático
- ✓ Financiación sostenible
- ✓ Carbon pricing

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo







Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



# Modelos del plan

- Modelo operacional >
- Modelo de la cadena de valor >
- Modelo comercial >
- Modelo financiero >
- Modelo de gobernanza y advocacy >





Modelos del Plan

# Modelo operacional

“

En 2021 se llevaron a cabo 188 iniciativas en las redes y oficinas de Telefónica, gracias a las que se ahorraron 302 GWh, evitando, en consecuencia, la emisión de más de 68.000 tCO<sub>2</sub>e a la atmósfera.



## Objetivos

	<b>90% de reducción</b> de emisiones de alcance 1 y 2 en los principales mercados en <b>2025</b> , respecto a 2015.
	<b>80% de reducción</b> de emisiones de alcance 1 y 2 a nivel global en <b>2030</b> , respecto a 2015.
	<b>Mejorar un 90% el consumo de energía</b> por unidad de tráfico (MWh/PB) en <b>2025</b> , con respecto a 2015.
	<b>100% de electricidad renovable</b> en instalaciones propias a <b>2030</b> , en todas las operaciones del Grupo.

El sector de las telecomunicaciones tiene un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático, ya que trabaja continuamente en el desarrollo de productos y servicios que tienen la capacidad de transformar los modelos de negocio, potenciando la optimización de recursos a través de la innovación y digitalización. Sin embargo, el consumo de energía para el funcionamiento de la red y para el uso y procesamiento de datos debe ser tenido en cuenta para esta transformación digital, ya que es el principal insumo del sector telco.

La transición hacia un modelo económico descarbonizado requiere que las compañías pongan el foco en la mejora de la eficiencia operativa, usando como palancas de cambio el uso eficiente de los recursos, las energías renovables y la eficiencia en la producción. Una visión estratégica de la descarbonización en el modelo operativo permite desacoplar el crecimiento del negocio de las emisiones de GEI y trae consigo una mejora de los resultados financieros, del posicionamiento y de la competitividad de la compañía.

**Una de las prioridades de Telefónica** dentro de su estrategia de cambio climático es **reducir las emisiones de sus operaciones**, desacoplando las emisiones de gases de efecto invernadero del crecimiento de negocio. Mantener estable el consumo de electricidad a pesar del incremento de la digitalización es uno de los grandes retos de Telefónica, que viene superando con éxito gra-

cias a los planes de Eficiencia Energética y de Energía Renovable, que contemplan múltiples acciones para minimizar el consumo de energía, desde la auto-generación hasta la renovación de las plantas de fuerza y equipos de clima.

En 2021 se llevaron a cabo 188 iniciativas en las redes y oficinas de Telefónica, gracias a las que se ahorraron 302 GWh, evitando, en consecuencia, la emisión de más de 68.000 tCO<sub>2</sub>e a la atmósfera.

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo







Modelos del Plan

# Modelo operacional

Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

Hacia el cero  
neto

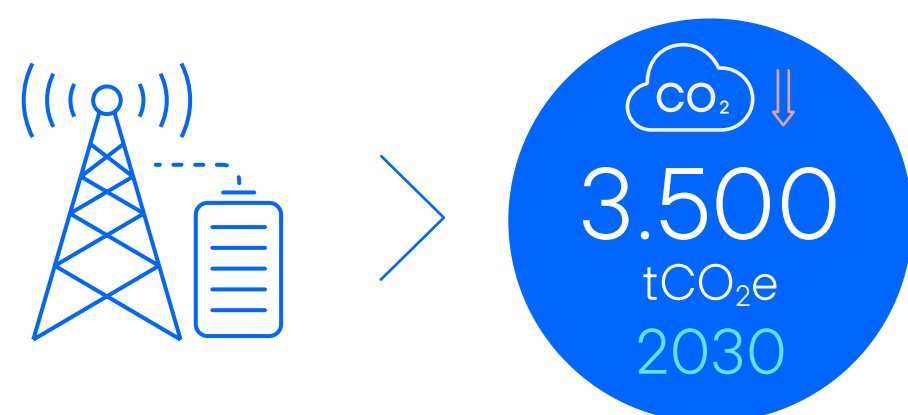
Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



## Acciones clave

### Combustión en fuentes estacionarias

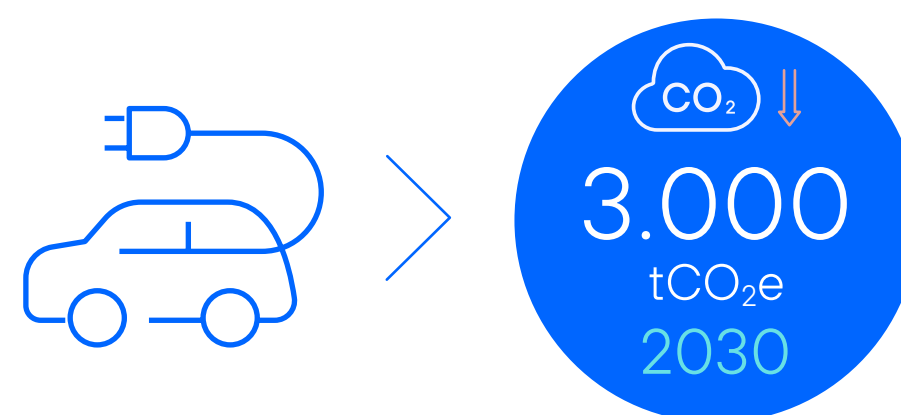


#### ¿Cómo?

Ahorrando un 1% anual en el consumo de diésel en las operaciones de la compañía, por aplicar las siguientes medidas:

- > **Instalación de sistemas híbridos de autogeneración:** la implantación de sistemas híbridos de autogeneración fotovoltaica evita el uso de generadores alimentados por combustibles fósiles en estaciones base aisladas. Actualmente hay 854 estaciones base de red móvil que funcionan con energía renovable.
- > **Reducción de consumos:** la ampliación de la autonomía de las baterías, la implantación de servicios BaaS (Battery as a Service) y la sustitución de los grupos electrógenos reduce el consumo de diésel y los costes de mantenimiento.

### Combustión en la flota de vehículos

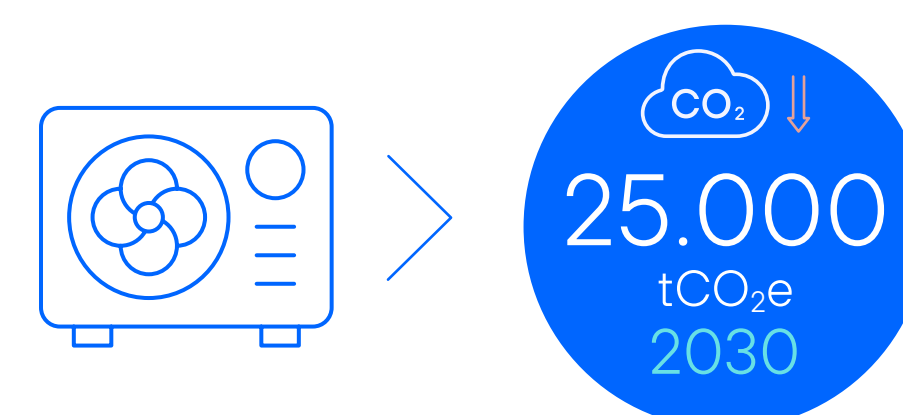


#### ¿Cómo?

Ahorrando un 1% anual en el consumo de combustibles en la flota de vehículos, implantando estas acciones:

- > **Sustitución de vehículos:** el reemplazo de la flota de vehículos que consume combustibles fósiles por vehículos eléctricos o vehículos que consumen biocombustibles, reduce las emisiones de alcance 1.
- > **Disminución de traslados:** la migración de la red de cobre a fibra óptica permite reducir los traslados del personal de mantenimiento para solucionar problemas técnicos en las redes.
- > **Reducción paulatina de la flota de vehículos.**

### Gases refrigerantes



#### ¿Cómo?

Disminuyendo las emisiones fugitivas de gases refrigerantes un 3,7% anual, a través de las siguientes acciones:

- > **Modernización de los equipos de clima:** se han implantado medidas como el incremento de set point de temperatura, la implementación de free cooling para climatización con aire del exterior e innovaciones tecnológicas como liquid cooling, un modelo disruptivo para la refrigeración de servidores que es hasta un 50% más eficiente energéticamente que la climatización por el aire.
- > **Cese de actividad de equipos:** gracias al proceso de transformación de la red se está realizando un apagado de centrales y compactación de salas técnicas, lo que permite el apagado y desmantelamiento de equipos de climatización, disminuyendo el riesgo de fuga de gases refrigerantes.
- > **Control de fugas:** la mejora del mantenimiento preventivo de los equipos y el uso de herramientas de inteligencia artificial y digitalización optimizan la medición y reducen las fugas de gases refrigerantes.
- > **Reemplazo de gases:** A la hora de adquirir nuevos equipos de climatización, así como en la sustitución de estos gases en equipos existentes, se considera el potencial de calentamiento global (PCG), buscando que éste sea menor.



Modelos del Plan

# Modelo operacional

Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

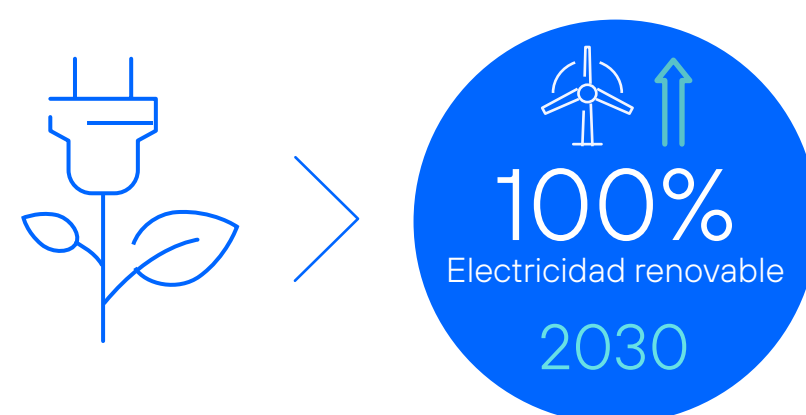
Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



## Consumo eléctrico



### ¿Cómo?

Con acciones articuladas en nuestro Plan de Eficiencia Energética y nuestro Plan de Energía Renovable:

> **Modernización de equipos de fuerza:** renovación con equipos más eficientes, innovaciones tecnológicas como plantas de fuerza 380Vdc y modernización de cabinas externas.

> **Power Saving Features (PSF):** implementación de sistemas de optimización de consumo de energía en horarios de bajo tráfico, gracias al uso de herramientas de inteligencia artificial y predicción automática. Demuestran un ahorro potencial entre un 20% y 30% del consumo en horarios de bajo tráfico, sin comprometer la calidad de la red.

> **Transformación de la red:** proyectos relacionados con el apagado de redes legadas, como el 2G y 3G, compactación de equipos, reconfiguración de la red y sustitución de la red de cobre por fibra óptica, un 85% más eficiente en el acceso del cliente. En 2020 Telefónica presentó los resul-



Queremos ir más allá del 100% renovable, ayudando a aumentar el mix renovable en los países en los que operamos mediante la autogeneración y el fomento de nuevos parques a través de PPAs.

tados de un estudio de medición real que demuestra que la tecnología 5G es hasta un 90% más eficiente que el 4G en términos de consumo energético por unidad de tráfico<sup>13</sup>.

> **Otras acciones de eficiencia energética:** reemplazo de luminarias fluorescentes a tecnología LED, corrección del factor de potencia, instalación de sensores de presencia y smart meters, entre otros.

> **Power purchase agreements (PPAs):** los acuerdos de suministro de electricidad renovable a largo plazo no solamente garantizan una electricidad libre de emisiones, sino que también ofrecen oportunidades de ahorro en el OpEx. Telefónica cuenta con varios contratos de este tipo. Por ejemplo, en España representan más de 500GWh/año y evitan unas 87.300 tCO<sub>2</sub>/año. Por otro lado, Telefónica Brasil cuenta con varios acuerdos de "generación distribuida"



que llegarán a suministrar unos 700 GWh/año (evitando casi 95.000 tCO<sub>2</sub>/año), y cubrirán casi la mitad del consumo eléctrico de sus redes en el país.

> **Garantías de Origen:** el programa de compra de electricidad renovable con garantía de origen permite cubrir hasta el 100% del consumo eléctrico en países como España, Alemania, Brasil y Perú, y se ha extendido a otros países, como Chile y Colombia, certificando el 34% y 67%, respectivamente.

> **Autogeneración:** la implantación de sistemas de generación fotovoltaica en estaciones base aisladas, edificios técnicos y oficinas representa la producción de más de 6.000 MWh al año, lo que se traduce en unas 1.000 t CO<sub>2</sub> evitadas, que irán incrementándose progresivamente, especialmente en países como España.





Modelos del Plan

# Modelo operacional

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

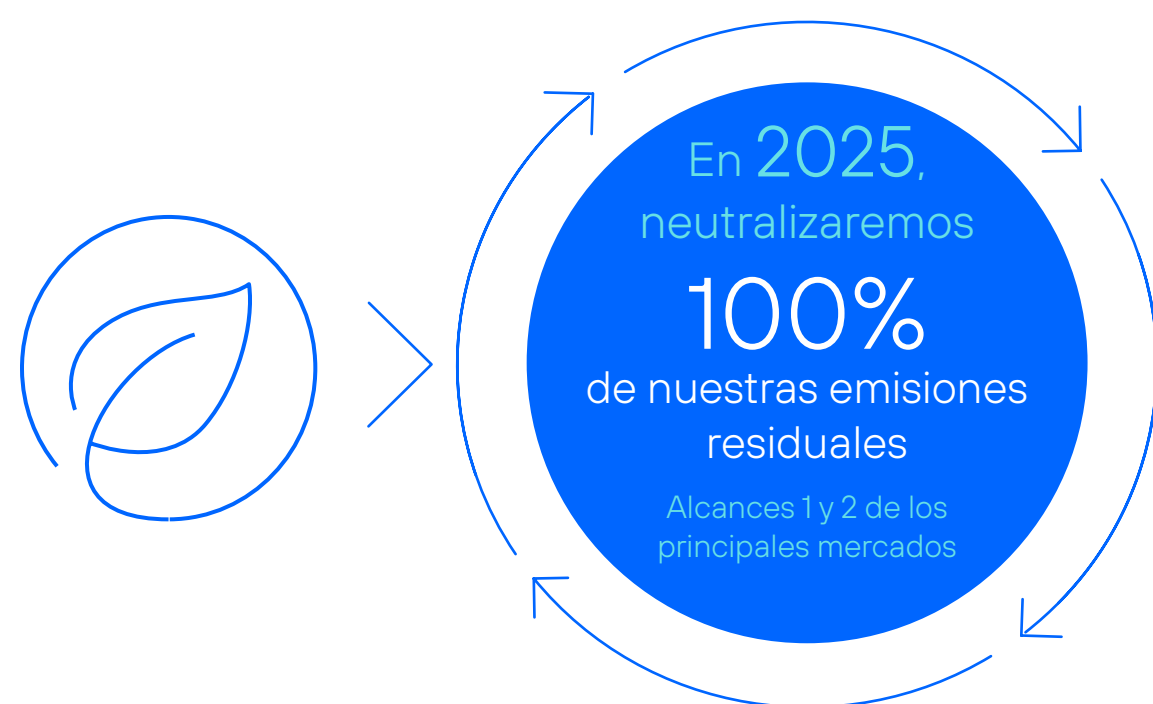
Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo

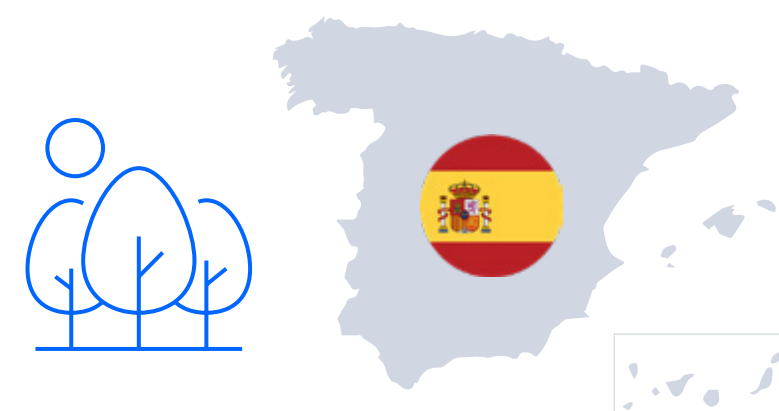


## Neutralización de emisiones

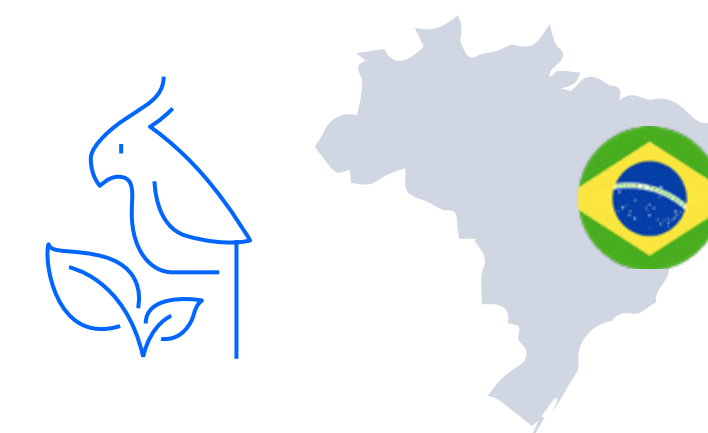


### ¿Cómo?

Con el fin de compensar el impacto climático de sus emisiones residuales, Telefónica, cumpliendo los criterios definidos en el apartado 5, acudirá al mercado voluntario para comprar créditos de carbono de la manera más eficiente posible o desarrollará proyectos propios de absorción o captura de emisiones, siempre verificados por tercera parte acreditada. Actualmente, ya se han empezado a compensar parte de las emisiones a través de los siguientes proyectos.



Durante 2020, **Telefónica España puso en marcha el Bosque Telefónica<sup>14</sup>**, en Palencia (España). Con la plantación de más de 12.500 árboles de especies autóctonas, se ayudará a recuperar una zona agrícola degradada, transformándola para uso forestal, involucrando a las comunidades rurales y dinamizando la economía local a través de la generación de empleo de jóvenes y personas desfavorecidas. "Bosque Telefónica" prevé absorber 3.000 toneladas de CO<sub>2</sub> a lo largo de su ciclo de vida.



Desde 2020, **Telefónica Brasil compensa el 100% de las emisiones de sus operaciones** principalmente a través de proyectos que apoyan iniciativas locales de conservación de ecosistemas. Por ejemplo, Cikel Brazilian Amazon REDD+<sup>15</sup>, verificado con el estándar internacional VCS, está situado en el estado de Pará y evitará la deforestación de 27.400 hectáreas de selva tropical. Asimismo, favorece la biodiversidad en el marco de la certificación FSC y promueve el desarrollo comunitario y la creación de empleo local.



En 2021, **Telefónica Alemania neutralizó el 20% de las emisiones de sus operaciones** (alcance 1 y 2) a través del proyecto CO2OL Tropical Mix certificado por Gold Standard. La iniciativa busca restaurar más de 13.000 hectáreas de tierras utilizadas para la ganadería extensiva, y convertirlas en bosques mixtos por medio de la plantación de 20 especies diferentes de árboles nativos y protegiendo más de otras 30 especies. Además, contribuye a la conservación de la biodiversidad y ofrece producción sostenible de madera y cacao que, a su vez, mejoran la situación económica y social de las poblaciones locales.

<sup>14</sup> El proyecto de absorción "Bosque Telefónica" está inscrito en el Registro de la Oficina Española de Cambio Climático. Para más información, se puede consultar [https://www.miteco.gob.es/images/es/2021-b212\\_tcm30-538762.pdf](https://www.miteco.gob.es/images/es/2021-b212_tcm30-538762.pdf)

<sup>15</sup> Se puede consultar más información sobre el proyecto Cikel Brazilian Amazon en el registro de VCS: <https://registry.terra.org/app/projectDetail/VCS/832>

<sup>16</sup> La producción sostenible de madera y cacao están certificadas por el Forest Stewardship Council (FSC) y UTZ (programa y etiqueta de agricultura sostenible). Más información sobre el proyecto disponible en: <https://registry.goldstandard.org/projects/details/1796>



Modelos del Plan

# Modelo de la cadena de valor

“

Telefónica promueve la economía circular en el uso de equipos electrónicos mediante el ecodiseño, la reutilización y el reciclaje.



## Objetivos

	<b>39% de reducción de emisiones</b> de CO <sub>2</sub> e en la cadena de valor (alcance 3) en <b>2025</b> y <b>56% a 2030</b> , respecto al año 2016.
	Introducir criterios de <b>ecodiseño en el 100% de los nuevos equipos</b> de cliente bajo imagen de marca Telefónica en <b>2025</b> .
	Incluir <b>criterios de circularidad en el 100% de los procesos</b> de compra de equipos electrónicos de clientes B2B/B2C en <b>2025</b> .
	<b>Reacondicionar y reutilizar el 90% de los equipos fijos</b> (routers y decodificadores) recogidos de clientes, en <b>2024</b> .

De acuerdo con la iniciativa SBTi, las emisiones de alcance 3 representan un reto para la mayoría de las empresas debido a que, al estar fuera de los límites de control directo, el proceso de recopilación de datos de actividad es más complejo y la asignación de responsabilidades es más difusa. Además, el alcance 3 representa el 79,4% de las emisiones totales del Grupo Telefónica.

Algunas de las tendencias y mejores prácticas propuestas por la iniciativa SBTi incluyen la implementación de políticas de compras verdes que incluyan criterios de sostenibilidad y cambio climático, el compromiso con los proveedores para incentivarles a reducir sus propias emisiones, la innovación en los modelos de negocio para alargar la vida útil de los productos o el diseño de productos más eficientes, que integren principios de economía circular.

En Telefónica, la compra de productos y servicios es actualmente la principal fuente de emisiones, representando dos tercios de las emisiones del alcance 3. Sin embargo, Telefónica ha identificado oportunidades para cumplir sus objetivos de reducción de emisiones y maximizar los beneficios de sostenibilidad asociados a la digitalización, a través de **proyectos de colaboración con sus proveedores y otras empresas del sector** de las telecomunicaciones que comparten los mismos retos. Asimismo, Telefónica participa activamente en grupos de trabajo, **desarrolla iniciativas de ecodiseño** para los equipos de cliente con imagen de marca propia e **implementa criterios de circularidad en las compras**.

## Modelo de la *cadena de valor*







Modelos del Plan

# Modelo de la cadena de valor

“

Trabajamos con otras empresas del sector para abordar el reto de descarbonización de nuestra cadena de suministro.



## Acciones clave

### Supplier Engagement Program

Para alcanzar el objetivo de reducir las emisiones de alcance 3, desde el año 2019 Telefónica está trabajando con sus proveedores más relevantes en términos de emisiones en un programa denominado Supplier Engagement Program. Los proveedores que participan en este programa se seleccionaron en base a los siguientes criterios:

- > Porcentaje de sus emisiones (contribución al Alcance 3 de Telefónica).
- > Grado de madurez en su gestión del cambio climático.
- > Importancia estratégica para Telefónica.

Durante 2021 Telefónica invitó a los proveedores más relevantes en términos de emisiones a participar en el programa CDP Supply Chain, que tiene por objetivo recopilar información de los proveedores para **comprender el nivel de madurez de sus estrategias climáticas y ayudarles a establecer objetivos más ambiciosos de reducción de emisiones** a través de webinars específicos y reconocimiento de sus avances. En total participaron 262 proveedores, que representan el 90% de las emisiones de la cadena de suministro. En esta misma línea, Telefónica Brasil dispone de un proyecto de engagement local con 115 proveedores, que representan el 90% de las emisiones de su cadena de suministro.

### Joint Audit Cooperation

En 2020 se creó un nuevo grupo de trabajo sectorial dentro de la iniciativa JAC (Joint Audit Cooperation), para **impulsar la acción climática en la cadena de suministro** como sector telco.

Bajo este proyecto se ha evaluado la madurez climática de los proveedores estratégicos de las 17 empresas que forman parte del conglomerado, iniciando varias líneas de trabajo para que aumenten su nivel de ambición y establezcan objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, además de facilitar formación en colaboración con CDP y GSMA a las empresas más relevantes.

### 1,5° Supply chain leaders / SME Climate Hub

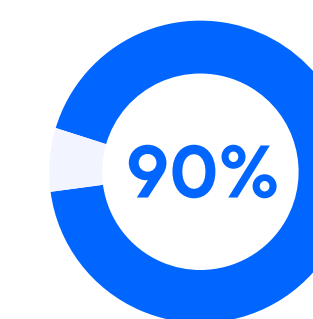
La adhesión a la iniciativa **'1.5°C Supply Chain Leaders'** aboga por la reducción de las emisiones en la cadena de suministro a nivel global. Además, **apoya a las pequeñas y medianas empresas en su ruta hacia la descarbonización** a través del SME Climate Hub, cuyo lanzamiento en España y Reino Unido ha sido apoyado por Telefónica. Este programa permite reforzar el papel tractor de Telefónica con su cadena de suministro y acelerar la descarbonización de la economía mundial antes de 2050.

# 2021

CDP Supply Chain (Telefónica)



262  
proveedores



emisiones de cadena de suministro

Proyecto de engagement con proveedores locales (Telefónica Brasi)



115  
proveedores



emisiones de cadena de suministro

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo







Modelos del Plan

# Modelo de la cadena de valor

“

Gracias a la reutilización, se ha dado una nueva vida a 4,7 millones de equipos electrónicos al año y se ha evitado la emisión de 381.569 tCO<sub>2</sub>e.



## Extensión del uso de materiales y equipos

La ecoeficiencia interna promueve el reacondicionamiento y reutilización de los equipos y materiales con valor frente a su eliminación, de modo que no sean considerados residuos, sino que puedan reincorporarse como recursos al ciclo productivo.

> **Extensión de la vida útil de los equipos de Telefónica**, por medio de su reutilización a través de los programas de devolución y reacondicionamiento de equipos de clientes, y reutilización interna de equipos usados en oficinas y otras operaciones. El programa ha conseguido darle una nueva vida a cerca de 4,7 millones de dispositivos, evitando la emisión de unas 381.569 toneladas de CO<sub>2</sub>, asociadas a la fabricación de nuevos equipos.

> Cuando el reacondicionamiento y reutilización no es posible, los **equipos electrónicos son reciclados** ya que contienen metales preciosos como el oro, el cobre o el níquel, los cuales pueden ser utilizados como recursos en un producto nuevo.

> Cerca del **91% de los residuos generados por Telefónica** proceden del proceso de transformación de la red cuando migra del cobre a fibra óptica. Del total de residuos generados, la compañía recicla el 98%.

> **Reutilización de equipos y materiales durante el proceso de transformación** y desmantelamiento de la red, a través de MAIA, una plataforma digital interna que permite a cada operadora del Grupo visualizar los equipos disponibles y conectar con otras operadoras para fomentar el reúso.

> Así mismo, cuando la reutilización interna no es posible, se promueve la **venta de equipos a otros partners** tecnológicos.

## Ecodiseño de productos y servicios

El ecodiseño ayuda a reducir el uso de materias primas en la fabricación, el consumo energético del producto y las emisiones asociadas, tanto a los procesos de producción, como a la fase de uso de los productos. Los principales proyectos llevados a cabo en colaboración con los proveedores son los siguientes:

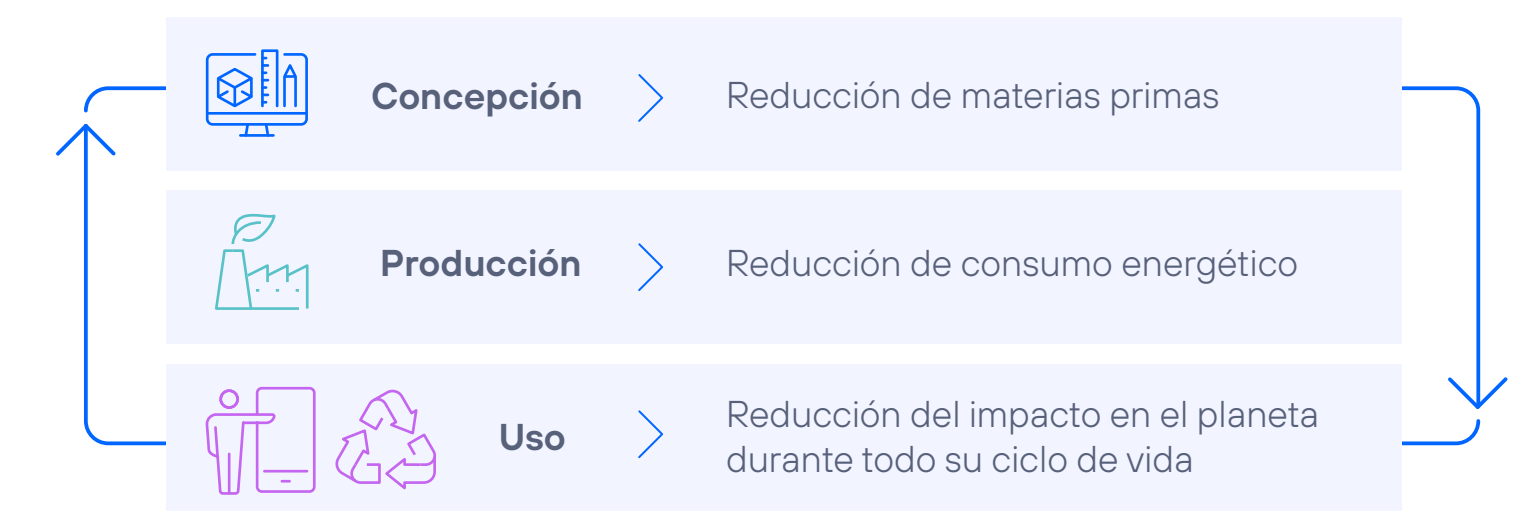
> **Router Smart wifi:** consume un 30% menos energía y pesa un 40% menos que la solución preexistente, ahorrando en consumo de materiales como plásticos, metales y otros componentes.

> **Half SIM Card:** reducción del plástico empleado en un 50%, evitando, solo en 2021, el consumo de 190 toneladas de plástico, un ahorro de 648 tCO<sub>2</sub>e y la optimización del proceso logístico. Actualmente, el formato ha sido implemen-

tado en 9 de las operaciones de Telefónica, consolidándose como el principal formato del Grupo.

> **Análisis de ciclo de vida de producto Movistar:** El proyecto incluye el análisis de ciclo de vida (ACV) de un router y la evaluación en base a parámetros de economía circular, en colaboración con lhobe en el marco del basque eco-design HUB para el Ecodiseño y Economía Circular. El objetivo es incluir medidas de ecodiseño en todos los productos de imagen de marca Telefónica antes de 2025. Además, se está trabajando en un estudio de reparabilidad, reciclabilidad y durabilidad del dispositivo a fin de integrar aún más la economía circular desde su diseño.

## Ecodiseño



Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo







Modelos del Plan

# Modelo de la cadena de valor

“

A fecha febrero de 2022, la iniciativa Eco Rating cuenta con la participación de más de 15 fabricantes, se ha expandido a 28 países y ha permitido la evaluación de más de 200 teléfonos móviles. Dentro del Grupo Telefónica, el sello Eco Rating se ha implantado en todas las operadoras (12 países)<sup>17</sup>



## Compras con criterios circulares

En el marco de la Política global de sostenibilidad en la cadena de suministro, Telefónica ha incorporado criterios ambientales y de economía circular, como por ejemplo el análisis de ciclo de vida (ACV) a la hora de proveer productos o servicios al Grupo. Un ejemplo de ello es la inclusión de criterios de eliminación de plásticos de un solo uso en el packaging de productos y servicios suministrados a Telefónica.

Telefónica dispone de una **Instrucción Corporativa para compras bajas en carbono**, que establece los criterios para adquirir equipos de alto consumo energético y contenido en gases fluorados. Ésta incluye el cálculo del Total Cost of Ownership (TCO), incorporando, en el proceso de adjudicación, el coste de la energía y del carbono de los equipos a lo largo de toda su vida útil. De esta forma se dispone de información suficiente para seleccionar la mejor opción económicamente y en términos de consumo de energía y emisiones de GEI.

Desde 2021 Telefónica implementa progresivamente **criterios de circularidad en la adquisición de equipos electrónicos**, tomando como referencia los criterios establecidos en la recomendación ITU-T L.1023 sobre evaluación de circularidad. De esta forma permite valorar la reparabilidad, reciclabilidad, durabilidad y la capacidad de actualización de los equipos adquiridos. El objetivo

es que el 100% de los procesos de compra de equipos electrónicos de clientes B2B/B2C de todo el Grupo incluyan estos criterios de circularidad en 2025.

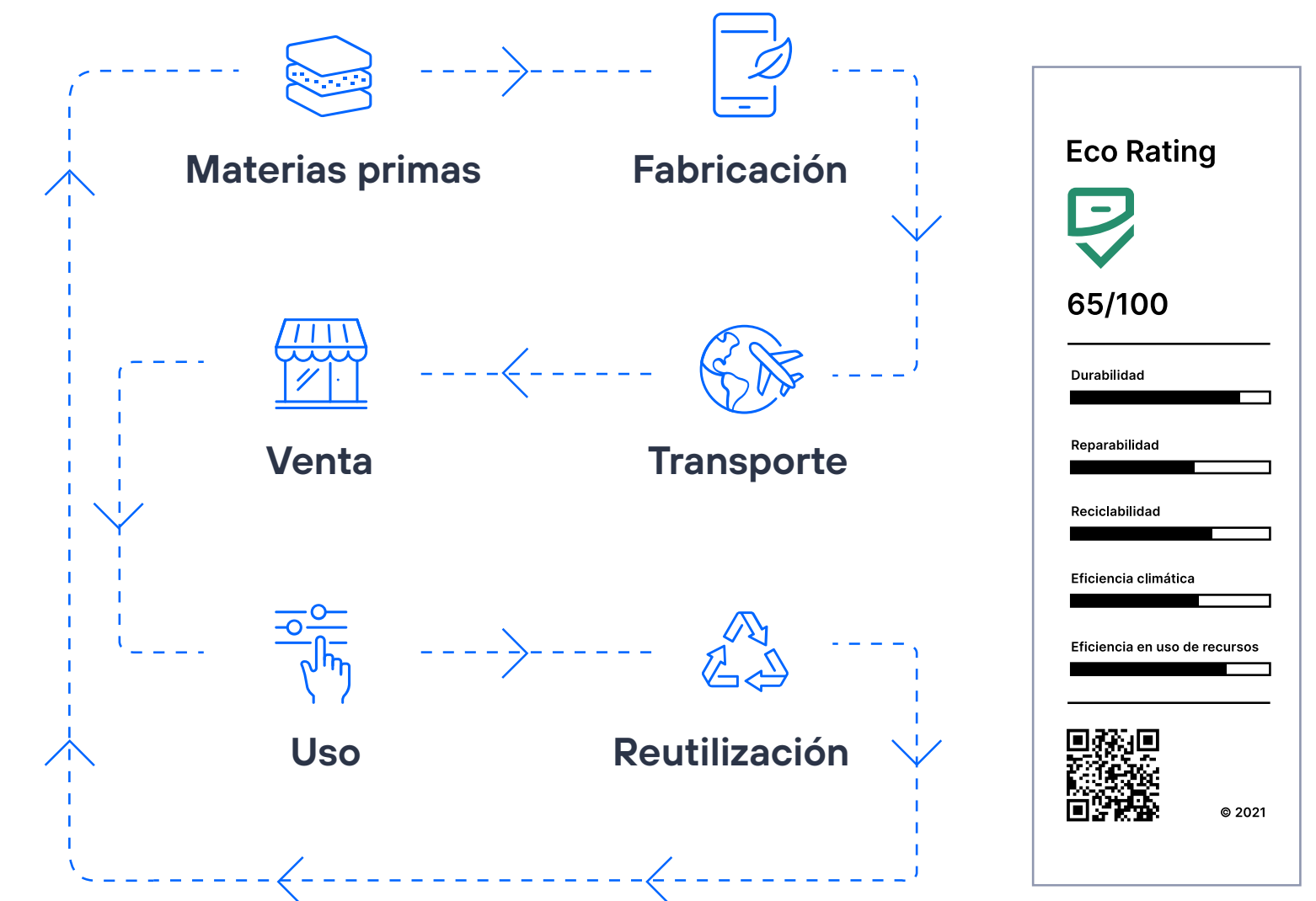
## Eco Rating

**Eco Rating** es un sistema que evalúa el impacto ambiental de los teléfonos móviles a lo largo de todo su ciclo de vida a través de una metodología que asigna una puntuación (entre 1 y 100) para cada dispositivo, siendo el móvil más sostenible cuanto más alta sea dicha puntuación.

Se trata de una iniciativa desarrollada en colaboración con cuatro grandes empresas de telecomunicaciones europeas. Entre los objetivos principales se encuentran: ayudar a los clientes a incorporar criterios de sostenibilidad en sus decisiones de compra y **promover que los fabricantes reduzcan el impacto medioambiental de sus dispositivos**.

Telefónica continúa trabajando para animar al resto de los fabricantes a reducir el impacto ambiental de sus dispositivos.

## Eco Rating



Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo





Modelos del Plan

# Modelo comercial

“

Trabajamos por un mundo donde la tecnología digital contribuya a proteger el planeta.



que la revolución digital y la evolución de las tecnologías de la información son elementos clave para la transformación hacia modelos de negocio disruptivos que integren la sostenibilidad, la eficiencia de recursos, la economía circular y los objetivos climáticos en sus modelos operativos.

Telefónica **ayuda a sus clientes a descarbonizar su actividad** a través de la **transformación digital y la conectividad** como palancas clave para usar los recursos de forma eficiente e impulsar la sostenibilidad.

**una forma más eficiente y sostenible.** La estrategia de digitalización verde de Telefónica se basa en 2 pilares:

**>Aumentar la cifra de negocio** potenciando la venta y desarrollo de nuevos productos que generen beneficios ambientales, identificándolos con el sello Eco Smart.

**> Desarrollar metodologías Net Positive**, para calcular las emisiones evitadas por los servicios que ofrece Telefónica en diversos sectores gracias a las eficiencias que generan.

## Modelo comercial



## Objetivos



Ayudar a los clientes a evitar **12 MtCO<sub>2</sub>** anuales a partir del año **2025** en los principales mercados, a través del desarrollo de soluciones digitales.

---



Reacondicionar **500.000** móviles al año en **2030**.

Un estudio reciente de la iniciativa Exponential Roadmap<sup>18</sup> indica que, si bien el sector telco es responsable del 1,4%<sup>19</sup> de las emisiones a nivel global, el desarrollo de tecnologías digitales puede ayudar a **reducir significativamente las emisiones de otros sectores**. Según el estudio, la implantación de soluciones digitales en sectores como el de la energía, la industria, la agricultura, la edificación y el transporte, tiene el potencial de **reducir un 15% las emisiones vinculadas al consumo de combustibles para el año 2030**, y un 35% adicional de forma indirecta, **gracias su capacidad de influencia** en los consumidores, las decisiones empresariales y la transformación de sistemas. El estudio afirma

## Acciones clave en el modelo B2B

El modelo B2B de Telefónica se enfoca en el posicionamiento de sus productos en el mercado **incluyendo la sostenibilidad y la innovación en los valores de su marca**, e impulsando la digitalización y la conectividad como palancas clave que ayudan a los clientes a desarrollar su actividad de una forma más eficiente y sostenible. Las soluciones Eco Smart de Telefónica, desarrolladas a través de servicios basados en la conectividad, Internet de las Cosas (IoT), Cloud o Big Data, favorecen la transformación digital de los clientes y generan beneficios ambientales relevantes en sus actividades o procesos productivos, como optimizar el uso de recursos, acelerar la transición a modelos de economía circular y reducir sus emisiones, permitiéndoles **desarrollar su negocio de**

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo







Modelos del Plan

# Modelo comercial

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo



## Sello Eco Smart

Es un distintivo **verificado por AENOR** que muestra los **beneficios ambientales** que generan los **productos y soluciones** digitales de Telefónica a sus clientes, una vez implantados. De este modo, Telefónica ayuda a sus clientes a identificar cómo la digitalización puede hacer que su organización sea más eficiente y sostenible.

El sello dispone de 4 iconos que representan los diferentes beneficios ambientales que generan los productos y servicios, iluminándose el icono del beneficio ambiental en concreto que aporta dicho servicio.

## Metodología "Net Positive"

En colaboración con Carbon Trust, Telefónica ha desarrollado una herramienta de cálculo con una metodología basada en estudios de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, para **estimar las emisiones evitadas por el uso de sus productos y soluciones digitales**. El proyecto se inició en el año 2017 con el cálculo de 5 categorías, y está en continuo proceso de actualización para incluir categorías nuevas y mejorar las metodologías de cálculo. Actualmente, incluye metodologías específicas para 12 categorías de productos y servicios, entre los que se encuentran, por ejemplo, el teletrabajo, las audio/video conferencias, los servicios Cloud o las soluciones de IoT y Big Data.

## ECOSMART



A continuación, se enumeran ejemplos de productos y servicios de Telefónica para cada uno de los beneficios ambientales:

Beneficio ambiental		Ejemplos
	<b>Ahorro energético</b>	o Smart Energy: servicios que permiten al cliente controlar y gestionar la energía de instalaciones y/o equipos, reduciendo sus consumos de electricidad y/o combustible.
		o Fleet Management: servicios de gestión de flotas que permiten conseguir ahorros de combustible.
		o Servicios cloud, que reducen los consumos energéticos del cliente mediante plataformas o servidores ubicados en data centers altamente eficientes.
	<b>Reducción del consumo de agua</b>	o Medidores inteligentes de agua en instalaciones o edificios o aplicados a servicios como la gestión del riego en ciudades o en agricultura, que reducen el consumo del recurso hídrico.
		o Las soluciones de Smart Agro impulsan la digitalización en el sector agrario y mejoran la toma de decisiones basadas en datos de cultivos y parámetros ambientales, para optimizar el uso de los recursos, principalmente el agua de riego, pero también los fertilizantes, fitosanitarios o pesticidas.
	<b>Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub></b>	o Servicios de Smart Industry en los que se consiguen eficiencias en el uso del agua en sectores con una alta dependencia de este recurso, como pueden ser el sector alimentación, bebidas, cosmética y concesionarias de agua.
		o Soluciones de Digital Workplace, que permiten trabajar en remoto y de manera flexible y reducir los desplazamientos de los empleados al centro de trabajo.
		o Soluciones de eHealth para facilitar la asistencia médica en remoto, lo que evita los desplazamientos de los pacientes y sus emisiones asociadas.
	<b>Economía circular</b>	o Sensores de medición de la calidad del aire y uso de big data sobre los datos obtenidos (contaminación ambiental y tráfico) para predecir niveles de contaminación e implementar medidas de acción de cara a mejorar la calidad del aire y reducir las emisiones de CO <sub>2</sub> .
		o Servicios que permiten monitorizar equipos/bienes y proporcionan información sobre su estado de funcionamiento, optimizando los mantenimientos, evitando averías y, por lo tanto, alargando su vida útil.
		o Productos y servicios que optimicen procesos productivos, reduciendo el consumo de materias primas o minimizando las mermas.
		o La inclusión de las capacidades tecnológicas de blockchain en muchos de los ejemplos mencionados les dota de mejoras en trazabilidad, transparencia y seguridad, habilitando formas más rápidas y eficientes de hacer las cosas, impulsando de este modo la economía circular.

**Telefónica Tech** es una de las unidades del Grupo Telefónica encargada de impulsar el desarrollo de los servicios B2B para integrar soluciones digitales que ayuden a los clientes en su evolución hacia la sostenibilidad.



Modelos del Plan

# Modelo comercial

Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



## Acciones clave en el modelo B2C

Además de los productos Eco Smart, Telefónica apoya y sensibiliza a sus clientes residenciales ofreciéndoles diferentes iniciativas para ayudarles a tomar decisiones informadas y reducir su impacto.

### Eco Rating

Es una iniciativa que mide el impacto ambiental de los teléfonos móviles a lo largo de todo el ciclo de vida del terminal (desde la etapa de extracción de materiales, la producción, el transporte y el uso, hasta la eliminación o reciclaje de los dispositivos), evaluando 13 indicadores medioambientales, como emisiones de gases de efecto invernadero, uso de los recursos o consumo de energía, y 6 criterios de eficiencia de materiales, (como contenido de material reciclado o facilidad de reparación) para obtener una única puntuación para cada dispositivo.

El sello **permite que los clientes tomen decisiones informadas**, ayudándoles a incorporar criterios de sostenibilidad **a la hora de elegir dispositivos móviles**, lo que contribuye a impulsar prácticas más sostenibles en el sector. Además, con esta iniciativa se promueve que los fabricantes reduzcan el impacto medioambiental de sus dispositivos y alinea a la industria de las telecomunicaciones en la mejora de la transparencia.

La etiqueta Eco Rating muestra de una manera sencilla y clara el impacto ambiental de los terminales, a través de una puntuación en una escala del 1 al 100 que evalúa cómo de sostenible es el móvil, siendo este más respetuoso con el planeta cuanto mayor es la puntuación obtenida. La etiqueta muestra también información adicional sobre la durabilidad, reparabilidad, reciclabilidad, eficiencia climática y eficiencia en el uso de recursos.

### Recompra y reacondicionamiento de móviles

La reutilización y reciclado de móviles usados **reduce el consumo de energía y recursos** al evitar la fabricación de nuevos equipos, por lo que Telefónica ofrece a sus clientes opciones de recompra y reacondicionamiento de sus teléfonos móviles. Bajo este programa, en 2021 se han recogido 323.214 móviles en desuso.

“

Telefónica ayuda a sus clientes a incorporar criterios de sostenibilidad en la compra de teléfonos móviles gracias al sello Eco Rating y les ofrece opciones de recompra y reacondicionamiento de móviles usados.







Modelos del Plan

# Modelo financiero



Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo



## Objetivos



Seguir apostando por la **financiación sostenible** como mainstream en las emisiones de deuda.



Trazar el marco de referencia de las emisiones de deuda con la **taxonomía europea** de finanzas sostenibles a partir de **2023**.



Implementar nuevos instrumentos del **precio interno al carbono** a partir de **2023**.



Informar públicamente del impacto del cambio climático en los **estados financieros** de la compañía a partir de **2025**.

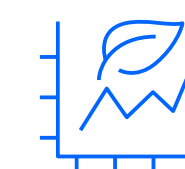
Según el análisis desarrollado por los UN High-level Climate Action Champions<sup>20</sup> para la pasada COP26 celebrada en Glasgow, será necesario invertir 125<sup>21</sup> billones de dólares para transformar la economía y evitar los impactos físicos del cambio climático. También se pone de manifiesto que 32 billones de esta cantidad deberán ser invertidos antes de 2030 para conseguir descarbonizar la economía en el año 2050, en línea con los escenarios de transición de la Agencia Internacional de la Energía.

El sector privado estaría en disposición de aportar el 70% de esta inversión, apreciando grandes oportunidades para las compañías de acceder a financiación siempre que gestionen de manera responsable el cambio climático. Si bien hay una tendencia internacional a que los inversores deriven flujo de capital a inversiones que ayuden a descarbonizar la economía, están reclamando mayor transparencia en materia de gestión del cambio climático, que les ayude a evaluar el riesgo derivado del mismo en sus inversiones y tomar decisiones argumentadas.

Según la "Encuesta de Inversores Institucionales de 2021"<sup>22</sup> llevada a cabo en el proxy solicitador Morrow Sodali, el 97% de los inversores considera el riesgo climático como muy importante o algo importante en sus decisiones de inversión y el 61% espera mayor transparencia por parte de las compañías.

**Telefónica está llevando a cabo acciones para aprovechar las oportunidades financieras que ofrece la transición hacia una economía descarbonizada.**

## Modelo financiero



Análisis financiero del cambio climático

- > Estados financieros
- > Inversiones en actividades taxonómicas



Marco de financiación sostenible

- > Financiación sostenible
- > Inversión Sostenible y Responsable



Carbon pricing

- > Precio sombra en decisiones de compra
- > Tasa interna sobre las emisiones



Modelos del Plan

# Modelo financiero



Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



## Acciones clave

### Análisis financiero del cambio climático

El cambio climático tiene un doble impacto en la gestión financiera de una compañía. Por un lado, las compañías deben conocer la inversión que necesitan realizar y asegurar el acceso a la financiación necesaria para garantizar la continuidad del negocio en una economía neutra en emisiones de gases de efecto invernadero, mitigar los riesgos derivados del cambio climático y aprovechar las oportunidades del mercado.

Por otro lado, las compañías tendrán que ser conocedoras de cómo el cambio climático impactará en sus estados financieros, conociendo el coste vinculado al mismo y los beneficios y/o ahorros obtenidos por una correcta gestión. Si bien, hoy en día, no existe un requisito contable que obligue a las compañías a reportar el impacto del cambio climático en los estados financieros de la compañía, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) indican que se debe incluir en las cuentas anuales aquellas cuestiones que resulten materiales<sup>23</sup>.

Dado el creciente interés de los inversores en materia climática, Telefónica está identificando cuáles son los potenciales costes, beneficios y ahorros de su actividad vinculados al cambio climático. El compromiso de Telefónica es, para el año 2025, finalizar el ejercicio de **incluir estas cuestiones en sus estados fi-**

**nancieros, de cara a poder facilitar información transparente** a sus grupos de interés.

Además, como parte de la **implementación de la taxonomía europea**, Telefónica está trabajando en identificar las inversiones que va a llevar a cabo en sus principales actividades taxonómicas para cumplir con los criterios técnicos ambientales. Estas incluyen, entre otras, las inversiones para la adaptación de los activos a los riesgos físicos del cambio climático. Esta información se incluirá a partir del reporte de alineamiento del año 2022.

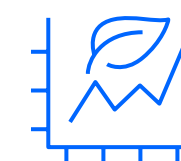
### Marco de financiación sostenible

Telefónica lleva varios años trabajando en alinear internamente la sostenibilidad ambiental con la financiera. Para ello, trabaja de manera continua en ampliar la inclusión de los criterios ESG en el modelo de financiación, con la finalidad de aprovechar las oportunidades, así como interactuar con socios e inversiones ESG.

La estrategia de finanzas sostenibles de Telefónica está focalizada en tres ejes:



**Ampliar el impacto de las temáticas ESG a todos los ámbitos de la compañía y reforzar el compromiso corporativo con la sostenibilidad a través de los instrumentos financieros.**



**Emplear la deuda como palanca para apoyar la estrategia sostenible del negocio.**



**Atraer a inversores que inviertan en compañías alineadas con criterios ESG.**





Modelos del Plan

# Modelo financiero

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo



## Financiación sostenible

La financiación sostenible se ha convertido en un elemento clave para la transformación del modelo de negocio de Telefónica, ya que les permite la financiación de proyectos con impacto social o ambiental positivo.

**Telefónica ha sido pionera en este campo y actualmente es uno de los mayores emisores de bonos sostenibles del sector telecomunicaciones,** tanto en volumen, como en número y diversificación de emisiones (bonos senior verdes e instrumentos híbridos verdes o sostenibles), los cuales están respaldados por su Marco de Financiación Sostenible que ha sido verificado por el agente externo independiente Sustainalytics. Además, Telefónica emplea otros instrumentos de financiación sostenible bancaria como préstamos y créditos ligados a objetivos de sostenibilidad, que le permite avanzar en la consecución de objetivos corporativos vinculados con la reducción de emisiones.

Ambos mecanismos de financiación están tomando mayor relevancia en la articulación de deuda corporativa del Grupo y están destinados a convertirse en una de las principales herramientas de los instrumentos financieros y de los flujos de inversión privada. A cierre de 2021, el Grupo contaba con entre un 5% y un 10% de financiación sostenible, estableciendo un objetivo de seguir reforzando este nuevo esquema de financiación.

## Financiación ESG



\*Tipo de cambio aplicado en el momento de la concesión

A mayo de 2022, Telefónica ha alcanzado los 10.000 millones de euros de financiación sostenible a nivel Grupo gracias a varias operaciones como la emisión de un bono sostenible senior de 1.000 millones de euros o la refinanciación de su principal crédito sindicado bajo criterios sostenibles, por valor de 5.500 millones de euros. Todo esto demuestra la creciente inquietud de los inversores por los aspectos ESG.

Los proyectos ambientales que se beneficiarán de este marco de financiación son aquellos enfocados a reforzar el compromiso de Telefónica frente al cambio climático y la consecución de sus objetivos de descarbonización y de ser

una compañía neta en emisiones de gases de efecto invernadero. Telefónica ha identificado la eficiencia energética de la infraestructura de red, la migración a modelos de energía renovables y las soluciones digitales en beneficio del medio ambiente como las iniciativas clave con impacto en cambio climático donde poner el foco.

En referencia a la financiación bancaria sostenible, en 2021 Telefónica Colombia firmó tres préstamos sostenibles vinculados a objetivos ambientales, que se suman al primer crédito sostenible de Telefónica Alemania en 2019 ligado a criterios ESG.



Modelos del Plan

# Modelo financiero

Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

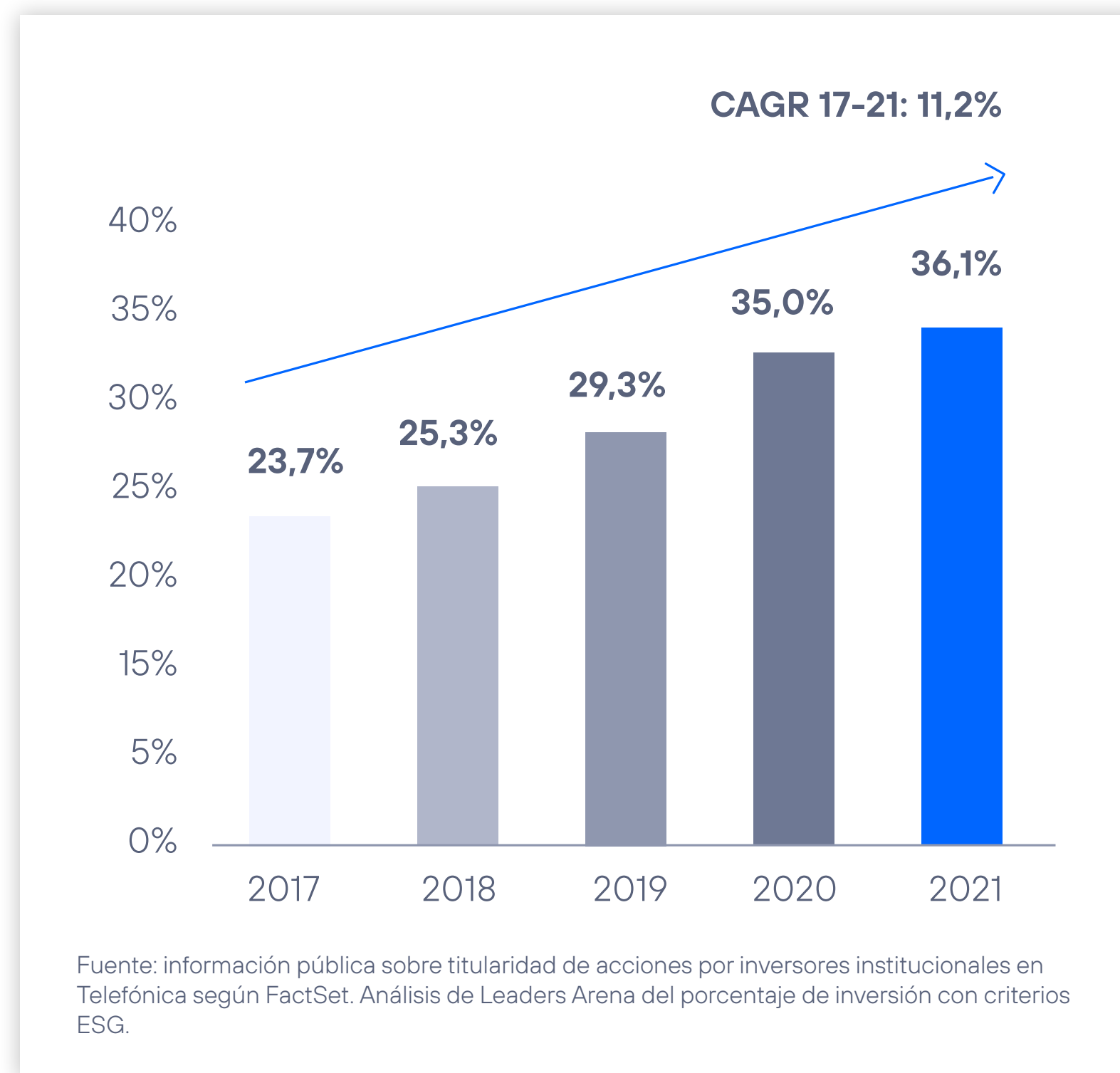
Nuestro plan,  
de un vistazo



## Inversión Sostenible y Responsable

La gestión sostenible de las operaciones de Grupo Telefónica tiene un impacto directo en su capacidad de atraer capital sostenible y responsable. Telefónica tiene integrado de manera transversal los criterios ESG en todas sus operaciones, lo que les permite cumplir tanto con los principales requerimientos de los analistas e índices ESG, como CDP o el prestigioso índice S&P Dow Jones Sustainability Index (DJSI), como con las necesidades y expectativas de inversores institucionales, en particular gestores de fondos de inversión, proxy advisors y actores del mundo financiero.

La presencia de inversores ESG en el accionariado de Telefónica confirma la importancia que están tomando los criterios ESG, y en especial la gestión del cambio climático, en los procesos de inversión. Según un estudio elaborado por Leaders Arena, con datos a cierre de 31 de diciembre de 2021, el 36,1% del total de acciones de Telefónica son gestionadas por inversores institucionales considerando criterios ESG y declaradas públicamente como tal por los mismos.







Modelos del Plan

# Modelo financiero

“

El precio interno al carbono ayudará a la organización a tomar mejores decisiones de inversión y de compra de equipos y a alcanzar sus objetivos de reducción de emisiones.



## Carbon pricing

El establecimiento de un precio interno al carbono es una de las herramientas más eficaces que tienen las compañías para gestionar los riesgos y oportunidades asociados a su huella de carbono e internalizar, de este modo, los costes derivados de las emisiones GEI, permitiendo una financiación eficiente de su transición a una economía baja en carbono.

Establecer un precio interno al carbono consiste en internalizar el coste de las emisiones de GEI, asignando un valor monetario a cada tonelada emitida, de tal manera que las compañías puedan identificar cuál es el coste la emisión de gases de efecto invernadero.

Desde esta perspectiva, Telefónica está trabajando en establecer un **precio interno al carbono como palanca que les ayude en la senda hacia las cero emisiones netas** en 2040.

Por un lado, Telefónica incorpora un precio sombra en las decisiones de compra de equipos con consumo de electricidad y/o combustible, así como equipos que contengan gases fluorados. Para ello, se dispone de una Instrucción Corporativa de compras bajas en carbono, que incluye el cálculo del Total Cost of Ownership (TCO) de estos equipos, permitiendo guiar las decisiones de los

procesos de compra hacia tecnologías y equipos más eficientes y, por tanto, con una menor huella de carbono.

Por otro lado, se está trabajando en desarrollar una tasa interna sobre las emisiones GEI que generará ingresos para que Telefónica pueda cubrir el pago de créditos de carbono o financiar proyectos propios de absorción o remoción de emisiones, que le ayuden a neutralizar el 10% de sus emisiones residuales, empezando por las emisiones de los alcances 1 y 2 de sus principales mercados a partir de 2025.

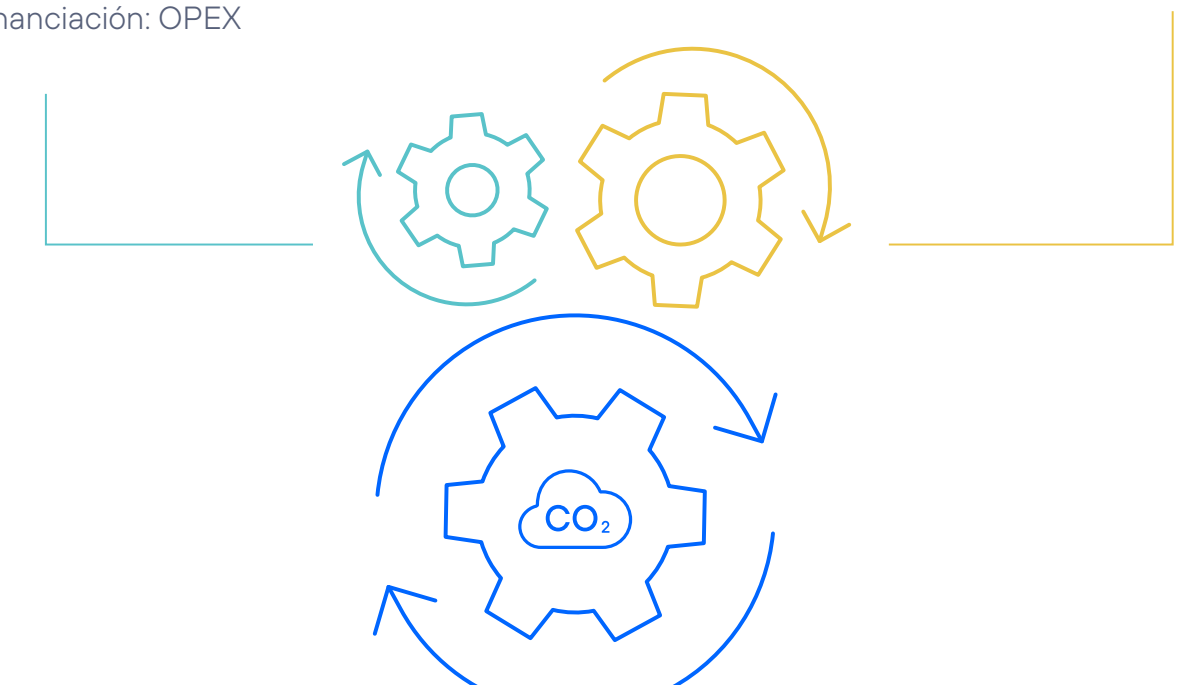
El precio interno al carbono ayudará a la organización a tomar mejores decisiones de inversión y de compra de equipos y a alcanzar sus objetivos de reducción de emisiones.

### € Tasa interna sobre las emisiones

- ✓ Afecta a áreas de operaciones
- ✓ Finalidad: evitar actuales emisiones GEI
- ✓ Se utilizará para ayudar a neutralizar las emisiones residuales
- ✓ Financiación: OPEX

### € Precio sombra

- ✓ Estrategia para guiar decisiones de compra de equipos con consumos energéticos y gases fluorados
- ✓ Finalidad: Evitar futuras emisiones GEI
- ✓ Financiación: CAPEX



Precio interno al carbono de Telefónica

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo





Modelos del Plan

# Modelo de gobernanza y advocacy



La estrategia de cambio climático es una de las prioridades del Consejo de Administración.

## Supervisión y rendición de cuentas

**La estrategia de energía y cambio climático forma parte del Plan de Negocio Responsable de la Compañía, liderado por el Consejo de Administración.** La Comisión del Consejo de Sostenibilidad y Calidad, que se reúne mensualmente, supervisa su implantación, revisa los riesgos y realiza el seguimiento de los objetivos.

Desde 2007, la Oficina Global de Energía y Cambio Climático, compuesta por áreas como Operaciones, Medioambiente y Compras, se encarga de ejecutar dicha estrategia. Además, el Centro Global de Energía, creado en 2015, se ocupa de acelerar el cumplimiento de objetivos, con responsables de impulsar proyectos de eficiencia energética y energía renovable en cada uno de los países.

Con la finalidad de asegurar que la Estrategia está integrada en todas las operaciones de la organización, Telefónica incorpora aspectos de cambio climático en todos los niveles de gobierno, en los indicadores estratégicos y en los objetivos clave de la compañía.

### Aprobación



**Consejo de Administración**

Responsable de aprobar la Estrategia de Cambio Climático de la compañía y supervisar el modelo de gestión de riesgos, incluidos los riesgos de cambio climático que son reportados por la Comisión de Auditoría y Control.

### Supervisión



**Comisión de Sostenibilidad y Calidad**


En sus reuniones mensuales supervisa la implementación de las iniciativas ambientales y de cambio climático, revisa los riesgos y monitoriza el progreso tanto de los objetivos de cambio climático, como el resto de los objetivos del Plan de Negocio Responsable de Telefónica.

### Ejecución



**Oficina Global de Energía y Cambio Climático**

Responsable de la implementación operativa de la Estrategia de Cambio Climático, la evaluación de KPI, la monitorización del desempeño y de los objetivos, la revisión de los aspectos regulatorios relacionados con el clima y el cumplimiento de las expectativas de los grupos de interés. Está compuesta por las áreas de operaciones, medioambiente y compras.



**Área de Operaciones**

Liderada por el Director de Operaciones, quien es responsable del seguimiento de los temas relacionados con el clima y la consecución de los objetivos de eficiencia energética.



**Área de Medioambiente**

Liderada por la Directora de Sostenibilidad, quien es responsable de monitorizar el cumplimiento de los objetivos de cambio climático desde una perspectiva de reducción de emisiones. Además, revisa y reporta los KPI de energía y cambio climático.



**Área de compras**

Liderada por el Director de Compras, quien es responsable de las compras bajas en carbono principalmente a través de la compra de energía renovable, la implementación del Total Cost of Ownership y la consideración de emisiones de GEI al comprar gases refrigerantes.

La transparencia e integridad de la acción climática corporativa son algunos de los principios que cada vez adquieren mayor relevancia en la divulgación de compromisos climáticos, y que facilitan la toma de decisiones de inversores y otros participantes de los mercados financieros.

De acuerdo con las recomendaciones del TCFD, es fundamental que las empresas tengan definidos sus mecanismos de gobernanza para asignar responsabilidades a los diferentes órganos ejecutivos y garantizar la consecución de los objetivos definidos en el plan de acción climática.

Telefónica integra aspectos de cambio climático y sostenibilidad como pieza robusta de su cultura organizacional a través de varias líneas de acción: asignación de responsabilidades en su estructura de gobernanza, desarrollo de políticas alineadas con su ambición y objetivos de energía y cambio climático, acciones internas de engagement, reporte y comunicación transparente de su estrategia y, finalmente, alianzas estratégicas y advocacy.

## Mecanismos de gobernanza

El medioambiente y el cambio climático son asuntos transversales a toda la compañía que involucran tanto a áreas operativas y de gestión, como a áreas de negocio e innovación.







Modelos del Plan

# Modelo de gobernanza y advocacy

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo



Además, una parte importante de la retribución variable de todos los empleados de la compañía, incluyendo al Comité de Dirección, está vinculada a la consecución de objetivos operativos, financieros y de sostenibilidad (ESG). Un 20% de la retribución variable a corto plazo incluye objetivos de sostenibilidad, entre los que se encuentra la reducción de emisiones de GEI. Así mismo un 10% de la retribución variable a largo plazo de los consejeros ejecutivos, está vinculada con la compensación/neutralización de emisiones de CO<sub>2</sub> para cumplir el objetivo intermedio de Telefónica<sup>24</sup> en 2025, estableciendo un umbral mínimo de cumplimiento del 90%.

## Políticas

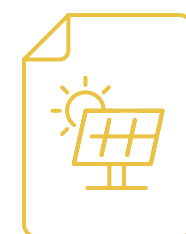
Telefónica dispone de diferentes normativas internas que sirven como marco de referencia común para todas las sociedades que componen el Grupo. Estas políticas orientan a la compañía en la mejora de su desempeño ambiental y en la consecución de sus objetivos en materia de cambio climático, a corto, medio y largo plazo.



[Ver política>](#)

### Política ambiental global

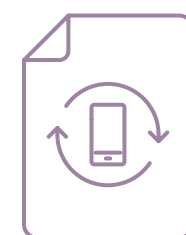
Todas las empresas del Grupo Telefónica se comprometen a proteger el medioambiente, mejorar la ecoeficiencia interna e impulsar la transición hacia una compañía descarbonizada, mejorando la adaptación al cambio climático e incorporando los riesgos físicos y de transición en la gestión de la compañía.



[Ver política>](#)

### Política de gestión energética

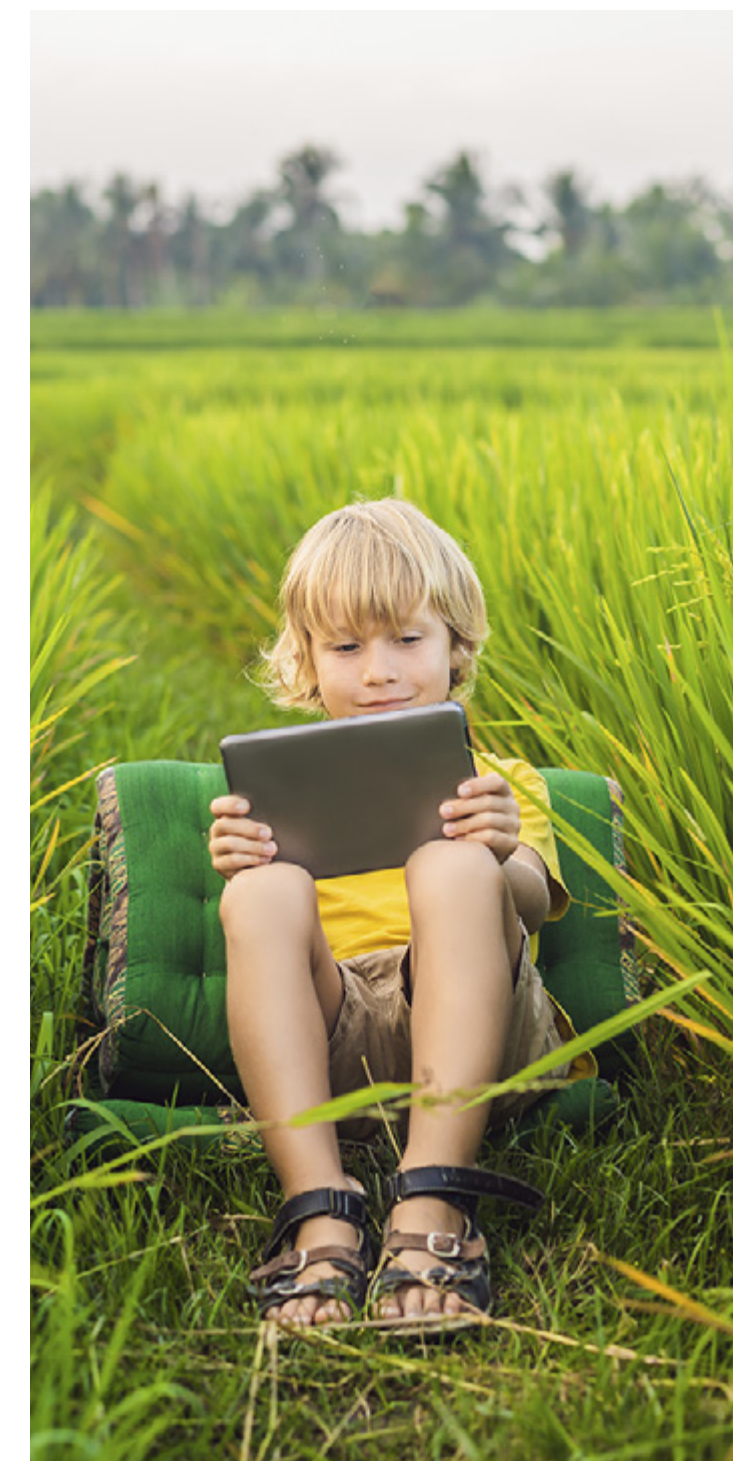
Contempla la mejora continua de la eficiencia energética, el avance en el uso de energías de fuentes renovables, la internalización del precio al carbono, y la colaboración activa con proveedores para reducir las emisiones del alcance 3, especialmente en cadena de suministro y equipos de cliente.



[Ver política>](#)

### Política de Sostenibilidad en la cadena de suministro

Establece los criterios mínimos de negocio responsable, que incluyen temas medioambientales, entre los que está el cambio climático, con el objetivo de promover la reducción de emisiones en la cadena de suministro.





Modelos del Plan

# Modelo de gobernanza y advocacy



Calificación **A** por octavo año consecutivo en el cuestionario de cambio climático.



Calificación **A** en la iniciativa Supplier Engagement Leader por tercer año consecutivo, por incorporar su cadena de valor en los objetivos climáticos.



Miembro de DJSI Europa.  
Puntuación 2021: **86/100 (+7 pts)**  
Máxima puntuación en la dimensión ambiental: **98 puntos.**



**Distinguida con la mención de bronce** entre las empresas líderes del sector por su compromiso con la sostenibilidad a escala global.

Inclusión, por segundo año consecutivo, en el Sustainability Yearbook



Puntuación: **4,4 / 5**  
Reconocimiento como empresa con el mejor desempeño en el sector de las telecomunicaciones.



Puntuación: **17,4 (riesgo bajo)**  
Posición **15 / 224 del sector de las telecomunicaciones.**



Telefónica sigue las recomendaciones del TCFD para el análisis y reporte de riesgos y oportunidades del cambio climático.

## Acciones internas de engagement

La construcción de una cultura organizacional en el ámbito de la sostenibilidad requiere asegurar la formación de todos los empleados. Por ello, Telefónica realiza continuamente formaciones estratégicas, alineadas con su propósito y los Principios de Negocio Responsable. Estas actividades van de la mano de campañas de comunicación interna y eventos de sensibilización en temas estratégicos para la compañía, como inclusión de criterios medioambientales y de cambio climático en el diseño responsable de productos y servicios.



> **“Compartiendo experiencias”:** Telefónica organiza periódicamente workshops internos de manera virtual, en los que se comparten las mejores prácticas de las operadoras de los diferentes países en materia de eficiencia energética y cambio climático, con el objetivo de darlas a conocer y que puedan ser replicadas en todo el Grupo.



> **Workshop Global de Energía y Cambio Climático:** el Workshop de Telefónica, que viene realizándose desde 2009, es el punto de encuentro anual entre los líderes de transformación energética de la compañía y las principales empresas colaboradoras en la materia. Durante el evento, que reúne cada año a más de 250 personas

de todos los países en que Telefónica tiene presencia, se exponen y comparten las últimas iniciativas de eficiencia energética y energías renovables, y se establecen nuevos retos en materia de cambio climático de forma conjunta entre las distintas áreas de la empresa.



> **Energy and Climate Change Awards:** estos premios reconocen la labor de los empleados de Telefónica durante el año para alcanzar los objetivos de reducción de la huella de carbono y liderar la digitalización responsable con el medioambiente.

## Reporting

La comunicación y reporte transparente es uno de los principios del trabajo de Telefónica. Por ello, es reconocida por CDP y otros índices de sostenibilidad como compañía líder a nivel global en la lucha contra el cambio climático.

Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo







Modelos del Plan

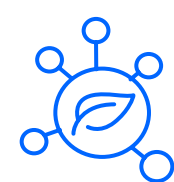
# Modelo de gobernanza y advocacy



## Advocacy y alianzas estratégicas

Uno de los pilares de la estrategia climática es la incidencia política o advocacy como parte del compromiso de Telefónica con la sociedad, trabajando de manera conjunta con otras empresas del sector de las telecomunicaciones para aprovechar el papel de las TIC en la mitigación y adaptación al cambio climático. El trabajo para situar la digitalización en las prioridades de la agenda política del cambio climático y la sostenibilidad ambiental es el principal objetivo de Telefónica.

Entre las acciones, destacan la participación en grupos de trabajo sectoriales y asociaciones profesionales, la inversión y colaboración en investigación y la participación activa en actividades de normalización sobre TIC y cambio climático.



**European Green Digital Coalition (EGDC):** Telefónica es miembro fundador de la EGDC, una iniciativa de la Comisión Europea y las principales compañías europeas TIC para impulsar la transformación verde digital como solución al cambio climático a través de tres áreas estratégicas:

- > Desarrollo de soluciones digitales con un impacto neto positivo en la eficiencia energética y uso de materiales.
- > Desarrollo de metodologías y herramientas para medir el impacto de las soluciones digitales.

> Creación de guías y recomendaciones para la transformación digital verde.



**SME Climate Hub:** Telefónica apoya esta iniciativa internacional pionera que tiene por objeto implicar y promover el desafío del cambio climático entre las pequeñas y medianas empresas, permitiendo el acceso a diferentes recursos para conocer y mitigar su impacto ambiental, como guías de actuación, herramientas y una potente red de networking. Las pequeñas y medianas empresas que se sumen se comprometen a reducir a la mitad sus emisiones de gases de efecto invernadero para 2030, alcanzar las cero emisiones netas en 2050 o incluso antes y divulgar su progreso cada año.



**Participación en Grupos de Trabajo sectoriales sobre cambio climático:** conscientes de que un trabajo colectivo puede ayudar al alineamiento de todas las empresas con los objetivos establecidos en el Acuerdo de París, Telefónica colabora activamente con otras asociaciones del sector de las telecomunicaciones como ETNO<sup>25</sup>, GSMA<sup>26</sup> o JAC<sup>27</sup>, en iniciativas comunes, para definir la cuantificación de las emisiones GEI, establecer objetivos de reducción ambiciosos o impulsar la acción climática en la cadena de suministro.



**Otras iniciativas y asociaciones:** consciente de su responsabilidad para impulsar un movimiento global frente al cambio climático, Telefónica también forma parte de las siguientes iniciativas:

RE 100

Iniciativa global que reúne a las empresas más influyentes del mundo comprometidas con la electricidad 100% renovable.

THE CLIMATE PLEDGE

Comunidad intersectorial de empresas y organizaciones, trabajando para resolver la crisis climática y los desafíos de descarbonización.

WE MEAN BUSINESS COALITION

Coalición que cataliza la acción política y empresarial para reducir las emisiones globales a la mitad, al año 2030, alineado con los 1,5°C.

Grupo Español Crecimiento Verde

Asociación de empresas españolas que fomenta la colaboración público-privada para afrontar los retos ambientales como el cambio climático, economía circular y eficiencia energética.

EXPONENTIAL ROADMAP INITIATIVE

La iniciativa tiene como objetivo reducir las emisiones de GEI a la mitad antes del 2030 y acelerar la acción y soluciones climáticas, a través de proyectos de innovación.

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

La iniciativa es un llamado urgente a la acción, para que las empresas establezcan objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia, en línea con las cero emisiones netas.

<sup>25</sup> ETNO (European Telecommunications Network Operators' Association) es la asociación que engloba a los principales operadores de redes de telecomunicaciones de Europa desde 1992 y se ha convertido en el principal grupo político de los operadores europeos de redes de comunicaciones electrónicas.

<sup>26</sup> GSMA es una organización de operadores móviles y compañías relacionadas, dedicada al apoyo de la normalización, la implementación y promoción del sistema de telefonía móvil. Tiene como miembros aproximadamente 800 operadores de telefonía móvil y más de 200 empresas relacionadas.

<sup>27</sup> JAC (Joint Audit Cooperation) es una iniciativa sectorial de 17 operadoras de telecomunicaciones que han aunado esfuerzos para verificar, evaluar y desarrollar la implementación de estándares de sostenibilidad en fábricas de proveedores comunes.



Introducción

Métricas y  
Objetivos

Riesgos y  
oportunidades

Economía  
circular

Compensación  
de emisiones

Hacia el cero  
neto

Modelos del  
plan

Nuestro plan,  
de un vistazo



# Nuestro plan, de un vistazo







Introducción

Métricas y Objetivos

Riesgos y oportunidades

Economía circular

Compensación de emisiones

Hacia el cero neto

Modelos del plan

Nuestro plan, de un vistazo



Nuestro plan, de un vistazo

# Nuestra ruta hacia el *cero neto*

## 2025

- Reduciremos el **90%** de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 en nuestros principales mercados y neutralizaremos el 10% restante (emisiones residuales)
- Reduciremos el **39%** de nuestras emisiones de alcance 3

## 2030

- Reduciremos el **80%** de nuestras emisiones de alcance 1 y 2
- Reduciremos el **56%** de nuestras emisiones de alcance 3

## 2040

### Cero emisiones netas

- Reduciendo el **90%** de nuestras emisiones
- Neutralizando el **100%** de nuestras emisiones residuales

2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 **2025** 2026 2027 2028 2029 **2030** 2031 2032 2033 2034 2035 2036 2037 2038 2039 **2040**

### ¿Cómo lo vamos a conseguir?

 <p>Optimizando nuestros procesos internos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar un 90% el consumo de energía por unidad de tráfico</li> <li>✓ Transformación de red y apagado legacy</li> <li>✓ Funcionalidades de ahorro (PSF)</li> <li>✓ Modernización de equipos clima y fuerza</li> <li>✓ Iluminación más eficiente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% electricidad renovable</li> <li>✓ Certificados de garantía de origen</li> <li>✓ Acuerdos de compra a largo plazo (PPA)</li> <li>✓ Autogeneración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reducción de consumos</li> <li>✓ Instalación de sistemas híbridos de auto-generación</li> <li>✓ Sustitución de vehículos y disminución de traslados</li> <li>✓ Equipos de clima: control de fugas, cese de equipos y reemplazo de gases</li> </ul> <p>1 Modelo operacional</p>
 <p>Colaborando con proveedores y fomentando la economía circular</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reacondicionar y reutilizar el 90% de los equipos fijos de cliente</li> <li>100% de equipos de cliente ecodiseñados</li> <li>100% de las compras con criterios circulares</li> </ul>	<p>Reforzar el compromiso con la cadena de suministro:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Supplier Engagement Program</li> <li>✓ Joint Audit Cooperation</li> <li>✓ 1,5° Supply chain leaders / SME Climate Hub</li> <li>✓ Eco Rating</li> </ul>	<p>2 Modelo de la cadena de valor</p>
 <p>Ayudando a descarbonizar la actividad de nuestros clientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>12MtCO<sub>2</sub>/año de emisiones evitadas en cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reacondicionar 500.000 móviles al año</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Potenciar la venta de productos y soluciones Eco Smart</li> <li>✓ Ayudar a nuestros clientes a tomar decisiones informadas, a través de Eco Rating</li> </ul> <p>3 Modelo comercial</p>
 <p>Alineando sostenibilidad ambiental y financiera</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trazar el marco referencia de las emisiones de deuda con la taxonomía UE</li> <li>Nuevos instrumentos Precio Interno al Carbono</li> <li>Informar del impacto del cambio climático en estados financieros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Seguir apostando por la financiación sostenible en las emisiones de deuda</li> </ul>	<p>4 Modelo financiero</p>
 <p>Siendo transparentes e involucrando a todos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definición de responsabilidades y mecanismos de gobernanza del cambio climático</li> <li>✓ Políticas internas de medio ambiente y cambio climático</li> <li>✓ Retribución variable relacionada con el cumplimiento de objetivos climáticos</li> <li>✓ Acciones internas de engagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reporte anual del progreso con KPIs verificables</li> <li>✓ Reporte de riesgos y oportunidades en base a las recomendaciones de TCFD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Continuar siendo líderes en reporte transparente a través de CDP y DJSI</li> <li>✓ Acciones de defensa del clima: grupos sectoriales, alianzas estratégicas y asociaciones profesionales</li> </ul> <p>5 Modelo de gobernanza</p>

